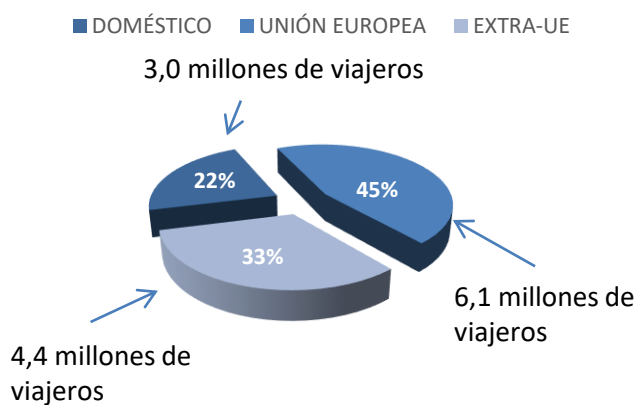


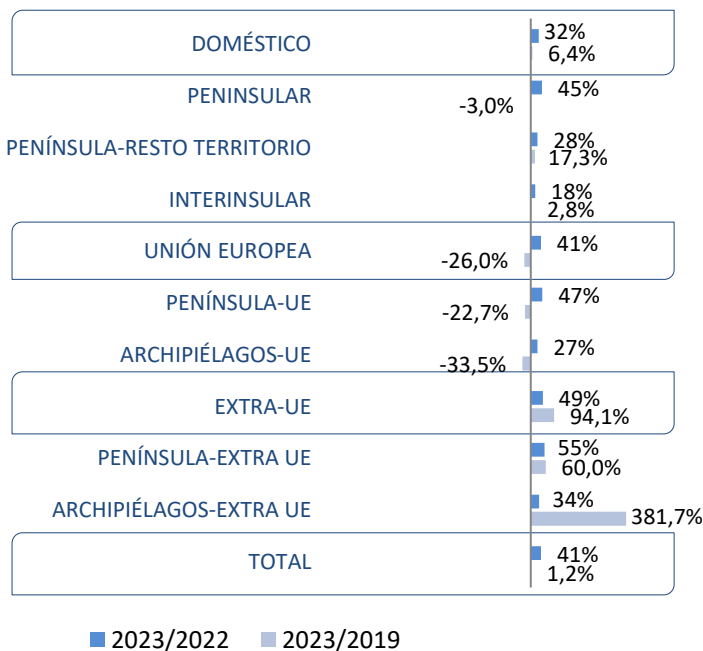
Febrero 2023

Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

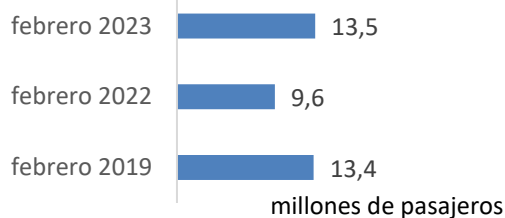
Distribución del tráfico de pasajeros por mercado



Variación interanual de los pasajeros e los corredores aéreos en España



Durante febrero de 2023, el mercado aéreo español recuperó 3,9 millones de pasajeros respecto al mismo mes de 2022 y un 1,2% respecto al de 2019.



El tráfico en febrero de 2023 supera ligeramente los niveles previos a la crisis por la COVID-19

En las rutas domésticas volaron 3,0 millones de pasajeros en este mes, 181 mil más que en febrero de 2019.

Durante el mes de febrero, el tráfico doméstico recupera 736 mil pasajeros respecto a 2022

Los 6,1 millones de viajeros que volaron a destinos de la Unión Europea supusieron el 45% del total de los pasajeros comerciales en febrero de 2023.

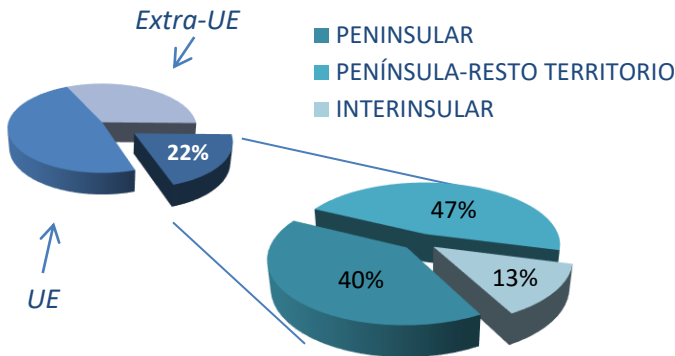
El tráfico con la UE recupera 1,8 millones de pasajeros respecto a 2022, pero pierde 2,2 millones respecto a 2019

El tráfico en el mercado extra-UE crece en 2,1 millones de pasajeros respecto a febrero de 2019 con la incorporación de Reino Unido al mercado.

El tráfico extra UE crece en 1,4 millones de viajeros respecto a febrero de 2022

Análisis del mercado aéreo doméstico

Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico

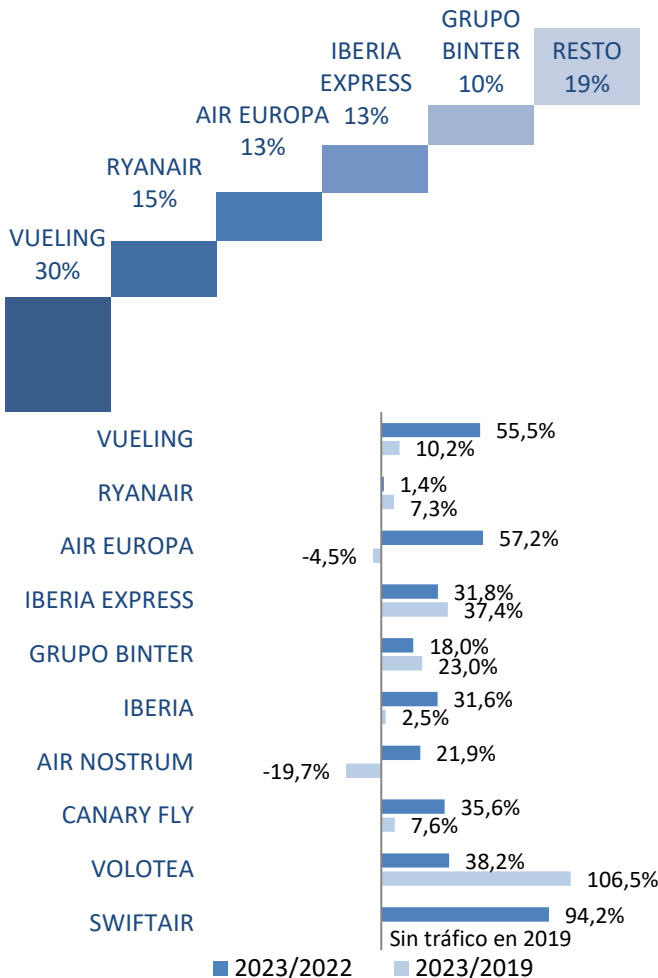


3,0 millones de viajeros en el mercado doméstico en febrero de 2023

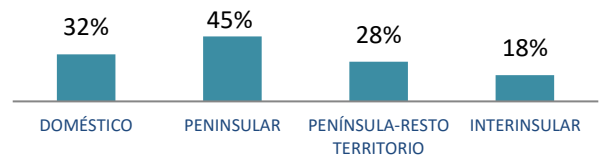
La crisis provocada por la COVID-19 afectó significativamente al tráfico aéreo, pero la tendencia en los últimos meses lleva a recuperar y superar en algunos segmentos de tráfico, especialmente domésticos, los niveles de tráfico previos.

En febrero de 2023, el mercado doméstico fue el mercado menos relevante, con una cuota del 22% pero crece un 6,4% respecto a 2019.

Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico



Variación mensual en los corredores del mercado doméstico



Los enlaces peninsulares son los que más crecen respecto al mismo mes de 2022, seguidos por los que conectan la península con territorios insulares.

Compañías

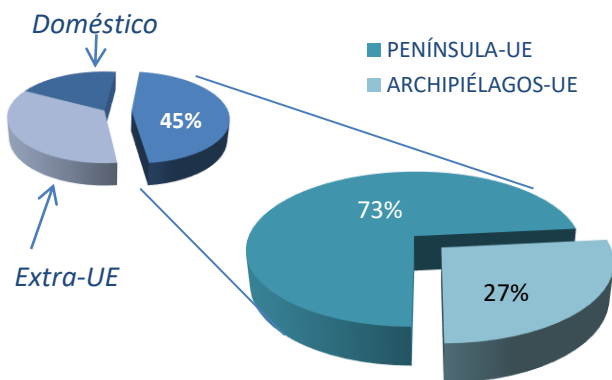
Vueling lideró el mercado doméstico español en febrero de 2023, transportando 899 mil pasajeros, recuperando 321 mil pasajeros comparado con el mismo mes de 2022.

Ryanair se sitúa en segundo puesto con 437 mil viajeros y Air Europa en tercer lugar transportando 378 mil pasajeros.

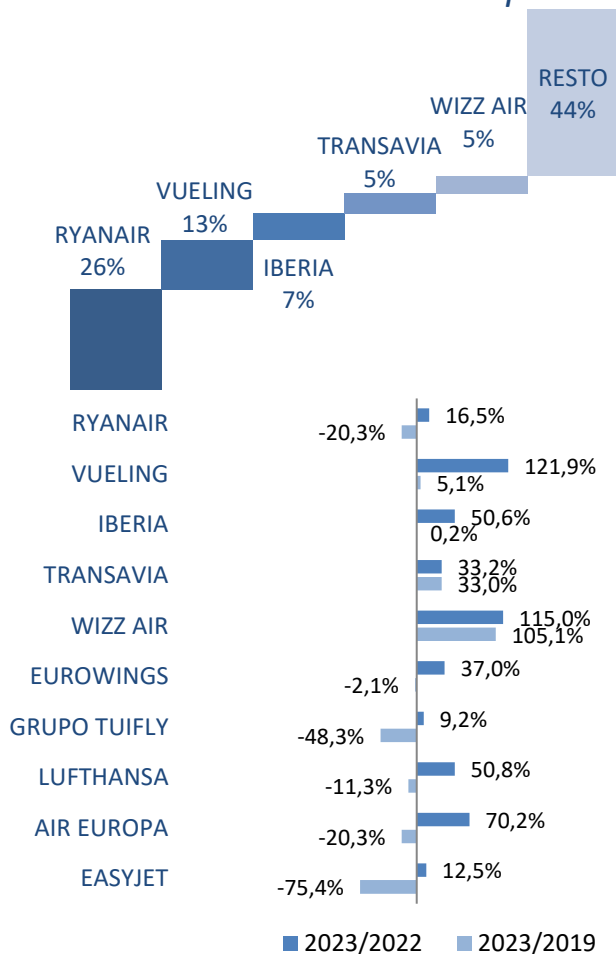
Todas las compañías del mercado experimentan importantes crecimientos respecto a 2022.

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea



6,1 millones de viajeros en el mercado España-UE en febrero de 2023

El mercado con la Unión Europea fue el más importante para el mercado aéreo español en este mes (45% del total), recuperando parte de su actividad respecto a 2022 (1,8 millones de pasajeros más), pero pierde 2,2 millones de pasajeros respecto a 2019, debido a la pérdida de Reino Unido en el mercado.

Las conexiones entre la Península y los países de la UE en febrero de 2022 supusieron el 73% del tráfico en este mercado. El 27% restante tuvo origen en aeropuertos de los archipiélagos.

Las rutas con la UE recuperan 1,4 millones de pasajeros en rutas desde la Península y 356 mil en rutas desde las islas

Compañías

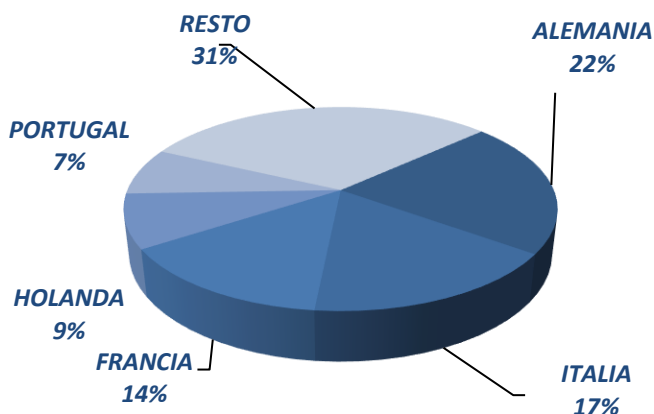
Ryanair, líder en este segmento, transportó 1,6 millones de viajeros, 228 mil más que en el mes de febrero de 2022

Vueling, en segunda posición, transportó 800 mil viajeros (440 mil pasajeros más que en 2022) e Iberia se sitúa en tercera posición con 423 mil pasajeros transportados (142 mil más).

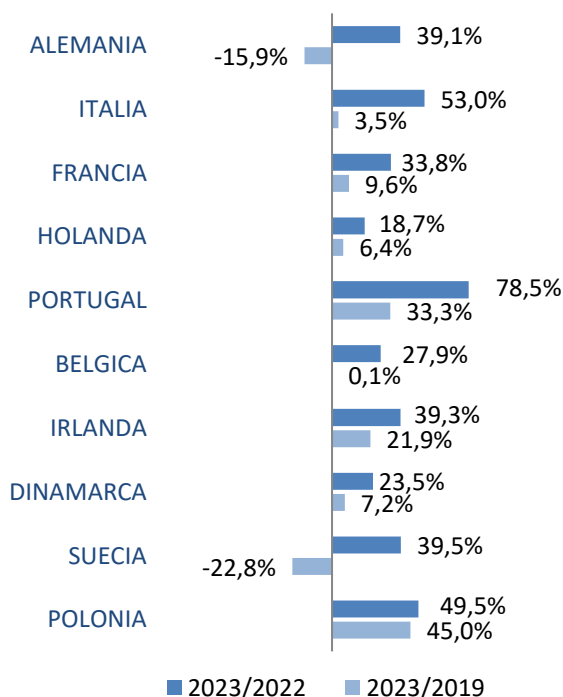
Transavia está en cuarta posición con 330 mil pasajeros transportados. Wizz Air cierra el top 5 con 280 mil viajeros transportados en el mes.

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



Destinos

El tráfico con Alemania, principal destino de este mercado en febrero de 2023 con 1,3 millones de pasajeros, recupera 371 mil viajeros respecto a febrero de 2022.

Italia ocupa la segunda posición con 1,0 millones de pasajeros y Francia la tercera con 875 mil pasajeros transportados en el mes.

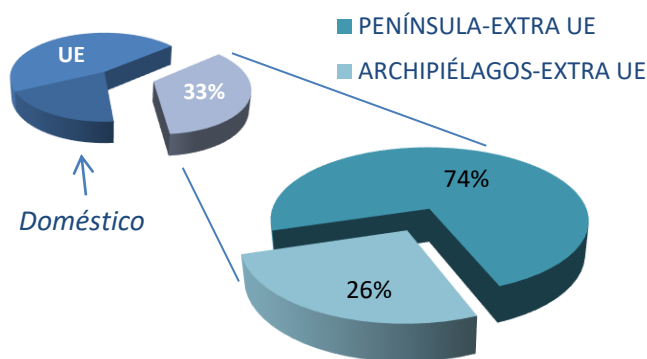
Países Bajos y Portugal son los países que cierran los cinco primeros destinos en este mercado.

El tráfico de pasajeros en la mayoría de los principales países se mantiene incluso por encima de los niveles de 2019, aunque el principal destino, Alemania, pierde un 15,9% de los pasajeros de 2019 en este mes.

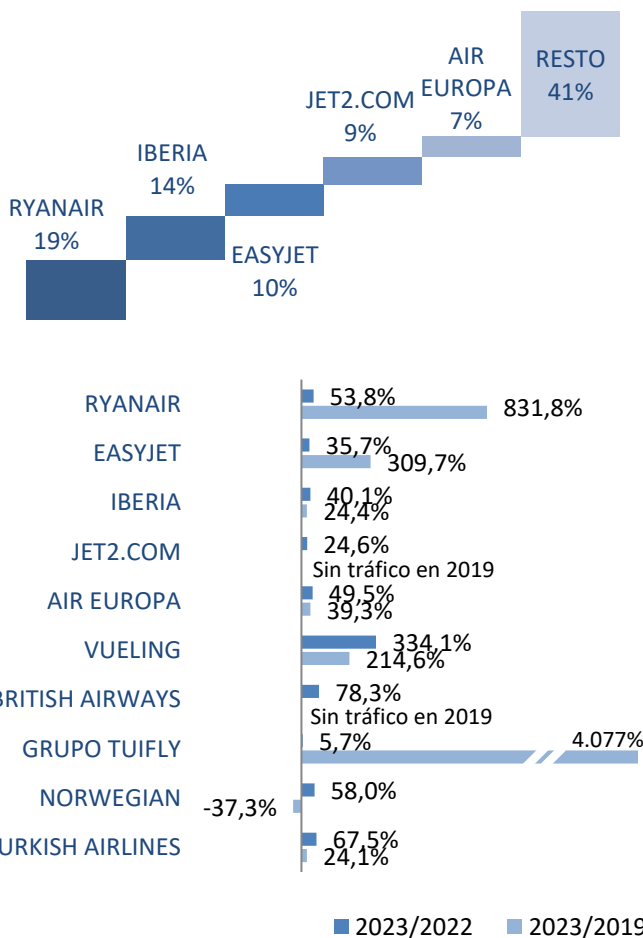
Respecto a febrero de 2022, destaca el incremento de tráfico entre España y los países de Portugal, Irlanda y Polonia.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE

Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea

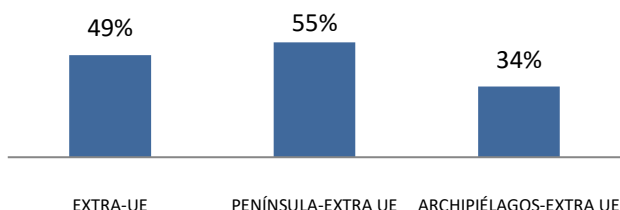


4,4 millones de viajeros en el mercado España-extra UE en febrero de 2023

El mercado España-extra UE aumenta en 1,4 millones de viajeros respecto a 2022 y crece en 2,1 millones de pasajeros respecto a 2019.

La mayor parte de los viajeros (74%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

Variación mensual en los corredores del mercado extra-UE



El tráfico aéreo entre los archipiélagos con países extracomunitarios ha recuperado 293 mil pasajeros, mientras que los enlaces con la península lo han hecho en 1,2 millones.

Compañías

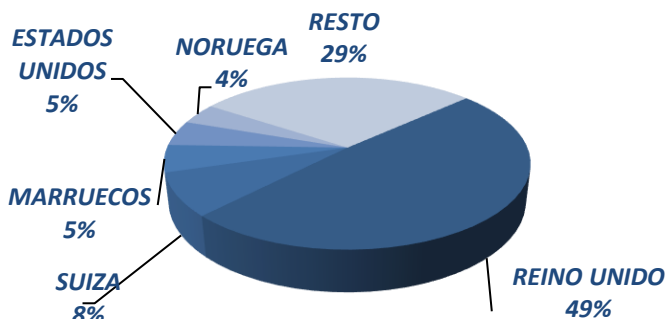
Ryanair es líder del mercado, transportando 793 mil pasajeros, 278 mil pasajeros más que en febrero de 2022

Las principales compañías crecen significativamente con respecto al mes de febrero de 2022.

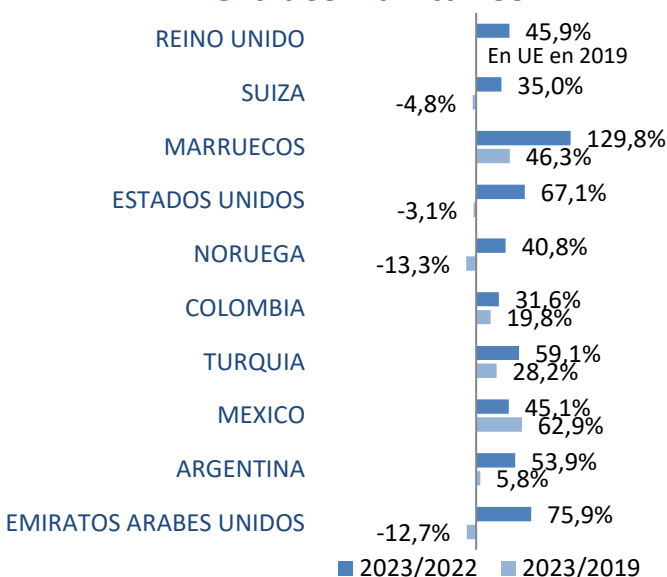
Las compañías con un volumen importante de conexiones a Reino Unido son las que experimentan mayores crecimientos respecto a 2019.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios



* EUROPA NO UE
REINO UNIDO, SUIZA, NORUEGA, RUSIA, TURQUIA, UCRANIA, ISLANDIA, BIELORRUSIA, MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA, MACEDONIA
LATINOAMÉRICA
COLOMBIA, MEXICO, PERU, CHILE, REPUBLICA DOMINICANA, VENEZUELA, CUBA, ECUADOR, COSTA RICA, PANAMA, BOLIVIA, GUATEMALA, URUGUAY, PUERTO RICO, GUADALUPE, GUYANA FRANCESA
ÁFRICA
MARRUECOS, ARGELIA, SENEGAL, EGIPTO, CABO VERDE, TUNEZ, GUINEA ECUATORIAL, MAURITANIA, ANGOLA, GAMBIA, NIGERIA, GHANA, LIBIA, GUINEA CONAKRY, RUANDA, SUDÁFRICA, SIERRA LEONA, NAMIBIA, BURKINA FASO, CAMERUN, KENIA
NORTEAMÉRICA
ESTADOS UNIDOS, CANADA
ORIENTE MEDIO
EMIRATOS ARABES UNIDOS, ISRAEL, QATAR, JORDANIA, ARABIA SAUDITA, BAHRAIN
ASIA-PACÍFICO
SINGAPUR, TAILANDIA, CHINA, COREA, PAKISTAN, UZBEKISTAN, PAPUA NUEVA GUINEA, AFGANISTAN, AZERBAIYAN, HONG KONG (CHINA), INDIA

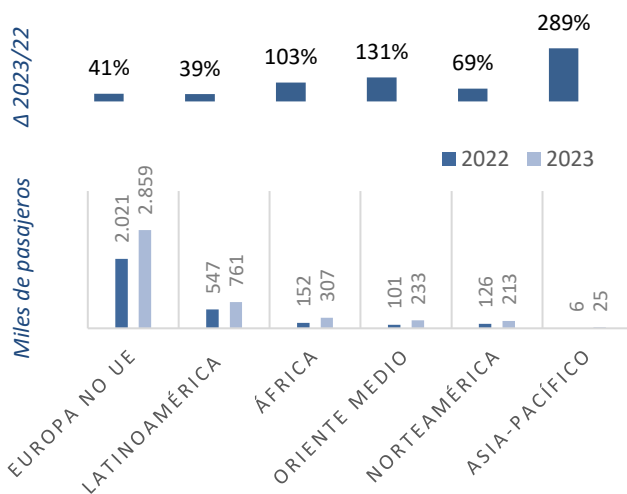
Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios, Reino Unido fue el país con mayor número de viajeros, 2,2 millones en el mes de febrero (678 mil más que en 2022).

El siguiente destino, Suiza, registra 355 mil pasajeros transportados (92 mil pasajeros más), seguido por Marruecos con 225 mil pasajeros.

Estados Unidos ocupa la cuarta posición con 209 mil viajeros y Noruega cierra el top 5 con 175 mil pasajeros en el mes.

Pasajeros y variación mensual del tráfico por zona de destino*



Los pasajeros internacionales con destino Europa no UE supusieron en febrero de 2022 el 65% del total en este mercado, con 838 mil pasajeros más respecto a febrero de 2022.

Las conexiones con Latinoamérica (17% cuota) transportaron 214 mil pasajeros más que en febrero de 2022 y las de África crecieron hasta los 307 mil pasajeros.

Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

Pasajeros comerciales febrero 2023

	Pasajeros febrero	% del mercado	Δ respecto 2022	Δ respecto 2019
DOMÉSTICO	3.000.453	22,2%	32,5%	6,4%
PENINSULAR	1.204.520	40,1%	44,9%	-3,0%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	1.402.858	46,8%	27,5%	17,3%
INTERINSULAR	393.075	13,1%	18,1%	2,8%
UNIÓN EUROPEA	6.132.619	45,3%	40,8%	-26,0%
PENÍNSULA-UE	4.449.208	72,5%	46,9%	-22,7%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	1.683.411	27,5%	26,8%	-33,5%
EXTRA-UE	4.399.107	32,5%	49,0%	94,1%
PENÍNSULA-EXTRA UE	3.240.974	73,7%	55,2%	60,0%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	1.158.133	26,3%	33,9%	381,7%
Total	13.532.179	100,0%	41,3%	1,2%

Pasajeros comerciales enero-febrero 2022

	Pasajeros enero-febrero	% del mercado	Δ respecto 2021	Δ respecto 2019
DOMÉSTICO	6.067.902	22,2%	40,6%	6,9%
PENINSULAR	2.391.096	39,4%	52,4%	-3,1%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	2.904.247	47,9%	35,6%	18,2%
INTERINSULAR	772.559	12,7%	27,2%	2,5%
UNIÓN EUROPEA	12.408.817	45,4%	50,4%	-25,3%
PENÍNSULA-UE	9.006.802	72,6%	59,1%	-21,6%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	3.402.015	27,4%	31,3%	-33,7%
EXTRA-UE	8.840.911	32,4%	67,4%	86,3%
PENÍNSULA-EXTRA UE	6.569.860	74,3%	71,3%	54,0%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	2.271.051	25,7%	56,9%	374,0%
Total	27.317.630	100,0%	53,0%	1,0%

* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.
Tráfico regular y chárter