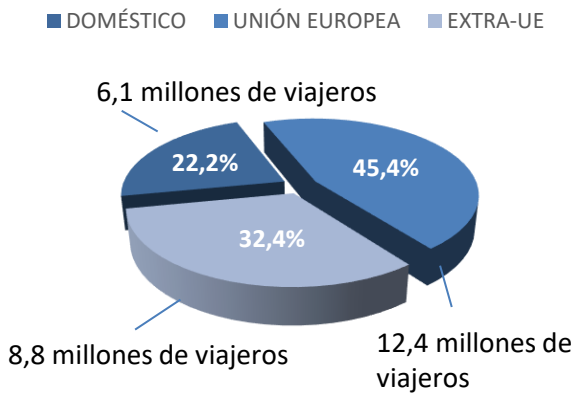


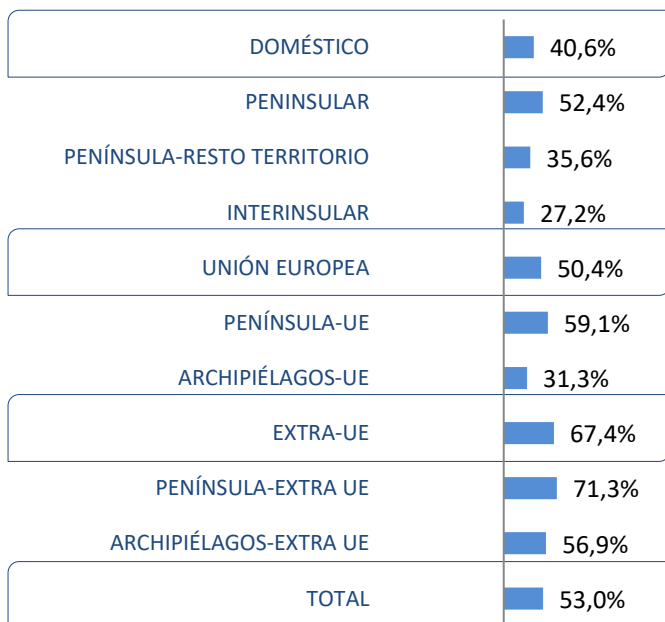
## Enero-Febrero 2023

# Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

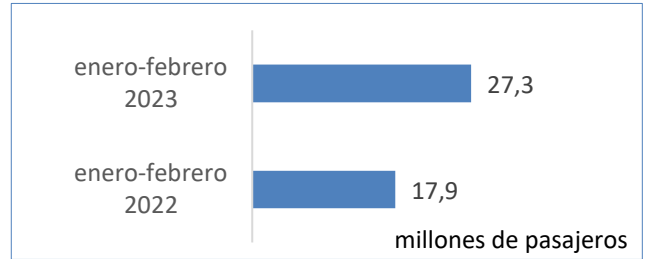
## Distribución del tráfico de pasajeros por mercado



## Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España

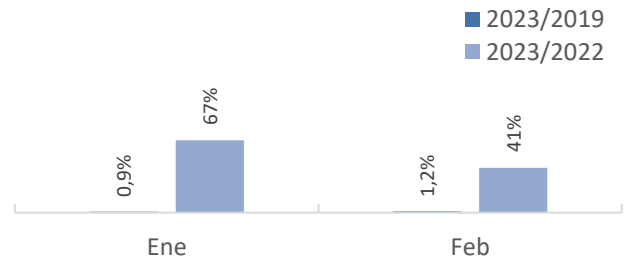


Entre enero y febrero de 2023, el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 53,0% respecto a 2022, hasta los 27,3 millones



Durante el período enero-febrero de 2023 viajaron en avión en España 9,4 millones de pasajeros más respecto a 2022

## Tasas mensuales variación tráfico



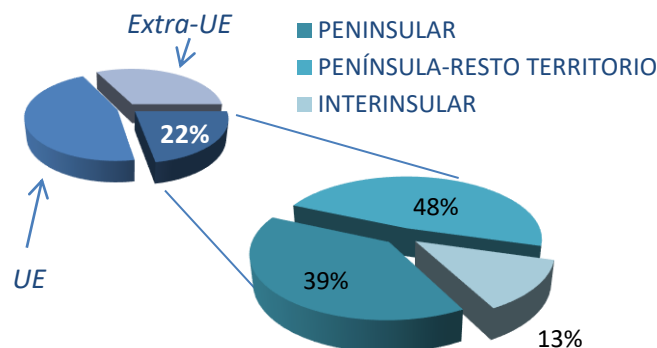
Todos los mercados crecen significativamente respecto a 2022

El mercado con mayor tasa de crecimiento respecto al periodo enero-febrero de 2022 es el extra-UE, con un crecimiento del 67,4%.

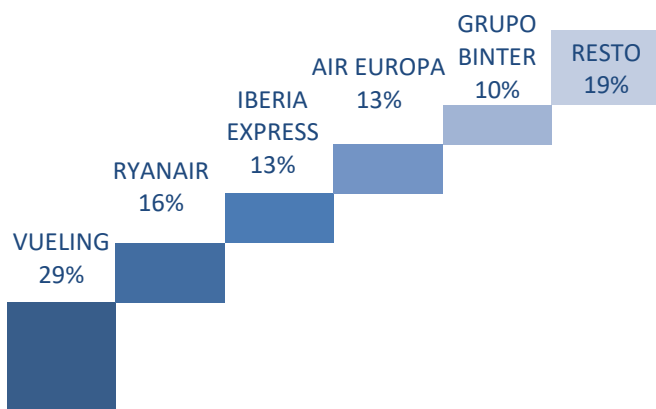
Los submercados que conectan la península con destinos internacionales, tanto comunitarios como no comunitarios, son los que más han crecido en este periodo.

## Análisis del mercado aéreo doméstico

### Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



### Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico

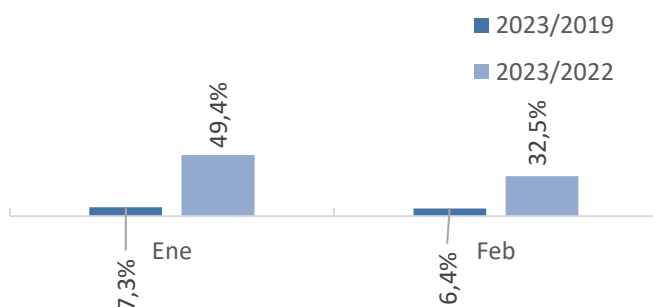


### 6,1 millones de viajeros en el mercado doméstico durante enero y febrero de 2023

El mercado doméstico fue el que menos se vio afectado durante la crisis sanitaria y es el que mejor se está recuperando, alcanzando en el acumulado de febrero un crecimiento del 6,9% respecto a los niveles de 2019.

Entre enero y febrero de 2023, el tráfico doméstico también ha crecido un 40,6% respecto a 2022, lo que supone 1,8 millones de pasajeros más.

### Tasas mensuales variación tráfico



### Compañías

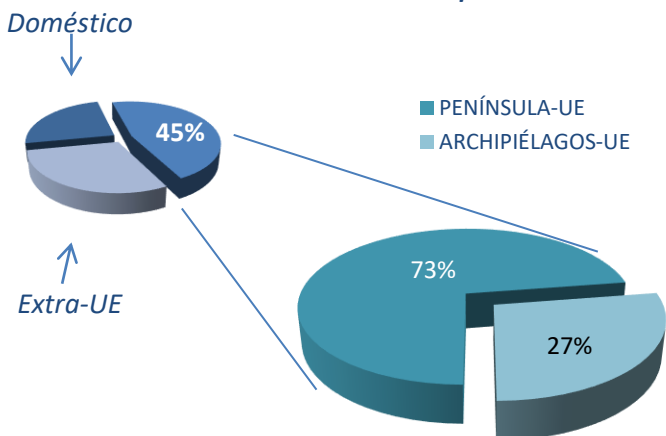
Vueling lidera el mercado doméstico español transportando 1,8 millones de pasajeros, 643 mil más respecto al mismo periodo del año anterior (un 57,8% más).

Ryanair, en segundo lugar, crece un 18,4%, con 948 mil pasajeros. Iberia Express, en tercer lugar, transportó 783 mil pasajeros.

Air Europa ocupa la cuarta plaza del mercado con 781 mil viajeros. Cierra el top 5 el grupo Binter con 623 mil pasajeros transportados.

## Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

### Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea

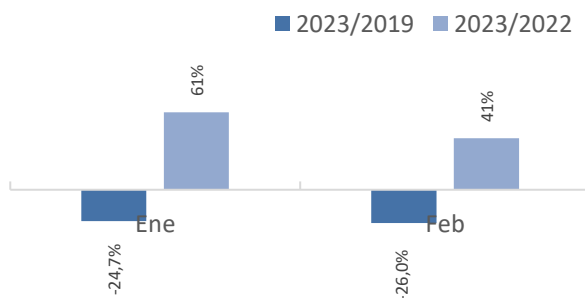


### 12,4 millones de viajeros en las rutas con la Unión Europea entre enero y febrero de 2023

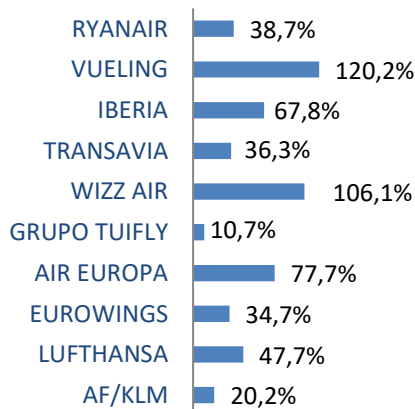
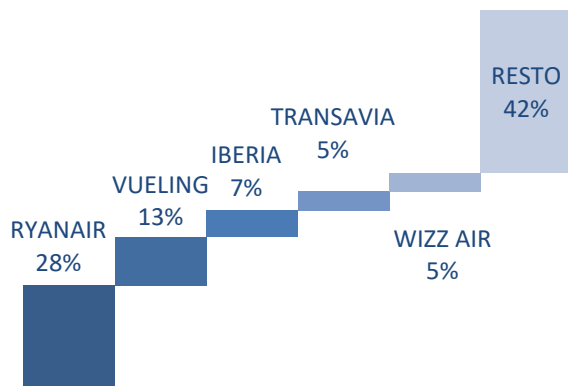
El mercado con la Unión Europea creció un 50,4% durante este período, recuperando 4,2 millones de pasajeros respecto a 2022.

Este mercado ha perdido relevancia en el mix aéreo español tras el abandono de Reino Unido de la UE, bajando así hasta el 45% de cuota acumulada, aunque sigue siendo mayoritario.

### Tasas mensuales variación tráfico



### Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea



### Compañías

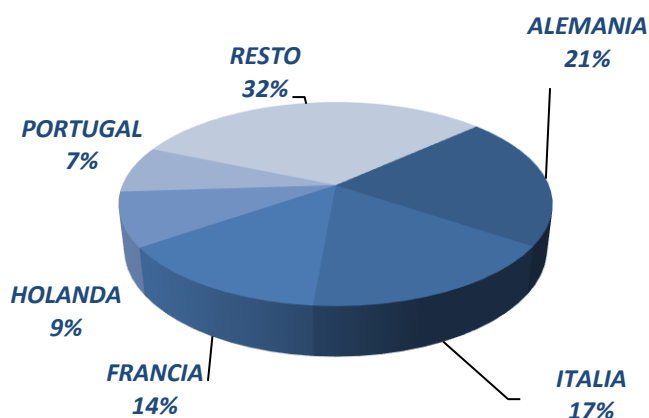
Ryanair es líder en este segmento con un volumen de tráfico muy superior al resto y crece en 954 mil viajeros transportados más

Vueling, en segunda posición, transporta 1,6 millones de pasajeros, 863 mil más que en 2022. Iberia transporta 855 mil pasajeros, un 67,8% más respecto al mismo periodo de 2022.

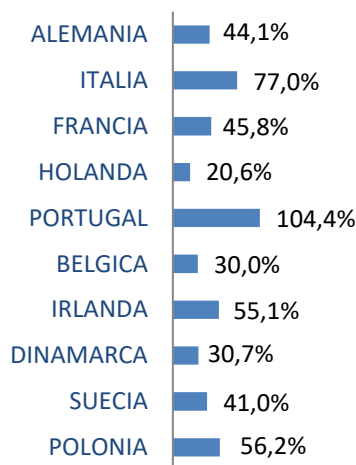
Transavia y Wizz Air cierran el top 5, con 630 mil y 597 mil pasajeros transportados, respectivamente.

## Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

### Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



### Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



### Destinos

Respecto al periodo enero-febrero de 2022, el tráfico crece en todos los principales destinos del mercado, con un incremento en cada uno de ellos en porcentajes mayores al 20%, en algunos casos más de 100% (Portugal).

*El número de pasajeros con destino a Alemania, primer destino del mercado UE, crece en 801 mil viajeros*

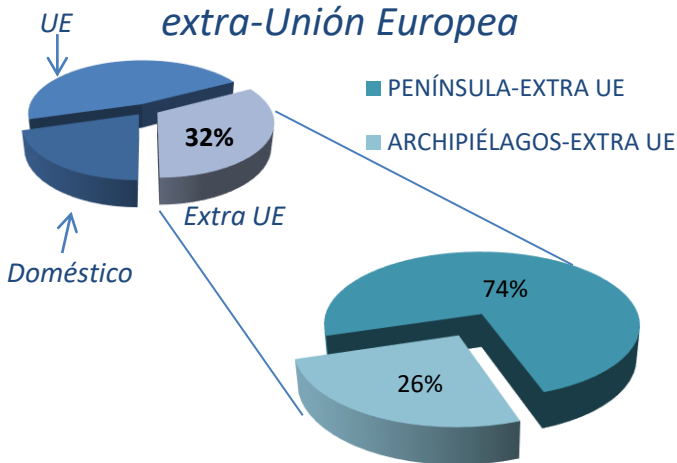
Todos los corredores aumentan sus pasajeros respecto al mismo periodo de 2022. Alemania crece un 44,1% e Italia un 77,0% (916 mil pasajeros más).

El tráfico con Francia crece un 45,8% hasta los 1,7 millones de viajeros transportados y Países Bajos crece un 20,6%, transportando 1,1 millones de pasajeros en el acumulado a febrero de 2023.

Portugal cierra el último de los 5 principales destinos comunitarios con 921 mil pasajeros transportados en el acumulado de 2023.

## Análisis del mercado aéreo España-extra UE

### Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea

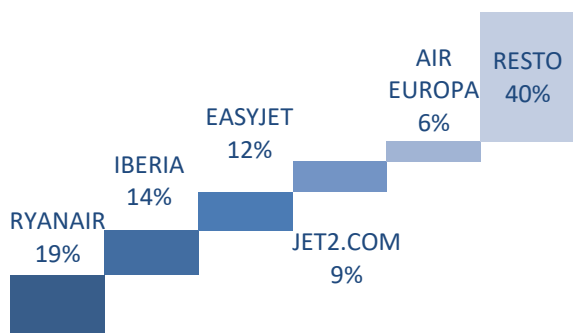


### 8,8 millones viajeros en las rutas con los países no comunitarios entre enero y febrero de 2023

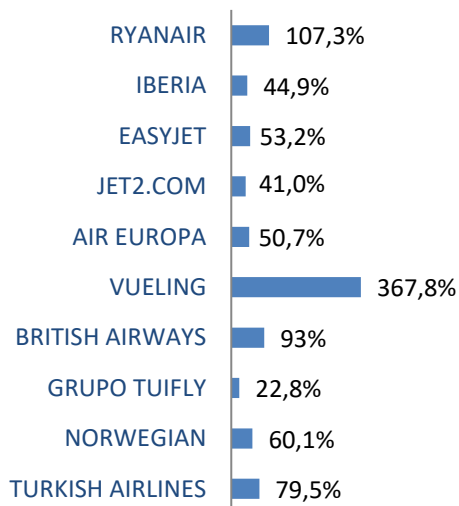
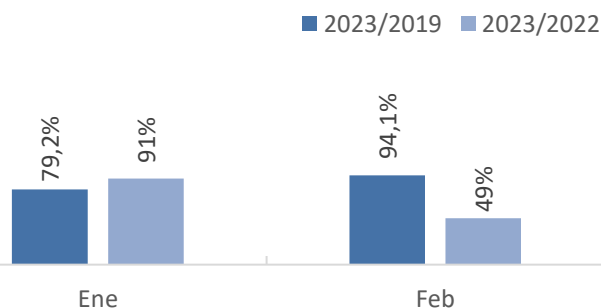
La recuperación de este mercado se ha visto acelerada por la inclusión de Reino Unido en él, lo que se traduce en diferencias positivas para el tráfico aéreo en el mercado.

En el acumulado de febrero se ha transportado un 67,4% más de pasajeros respecto al mismo periodo de 2022 y un 86,3% que en el mismo periodo de 2019.

### Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea



### Tasas mensuales variación tráfico



### Compañías

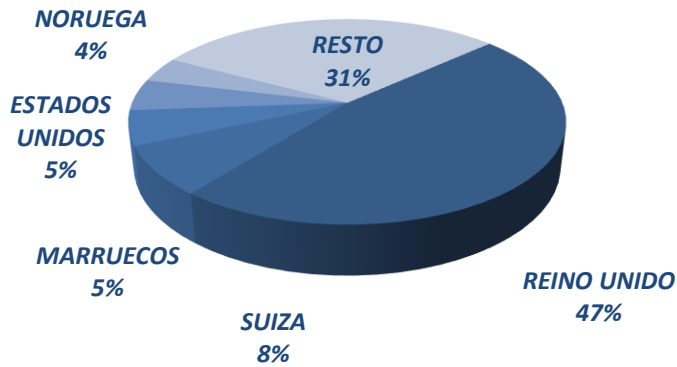
### Ryanair lidera el mercado con 1,7 millones de viajeros, un 107,3% más que en el mismo periodo de 2022

Todas las compañías del mercado aumentan significativamente el número de pasajeros transportados respecto a enero-febrero de 2022, ya que el tráfico internacional estuvo muy limitado a principios del año 2022.

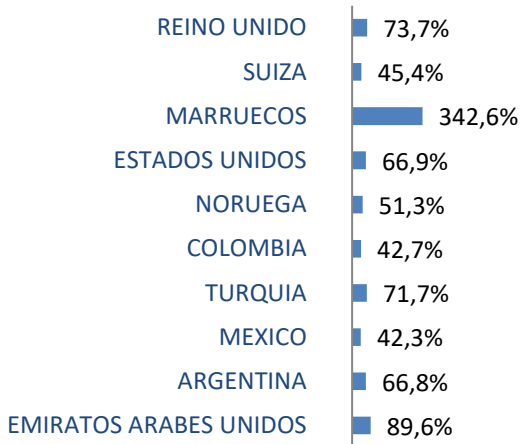
Destaca el crecimiento de Vueling, que se sitúa en un 367,8% más de pasajeros, hasta los 452 mil viajeros transportados.

## Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

### Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



### Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios



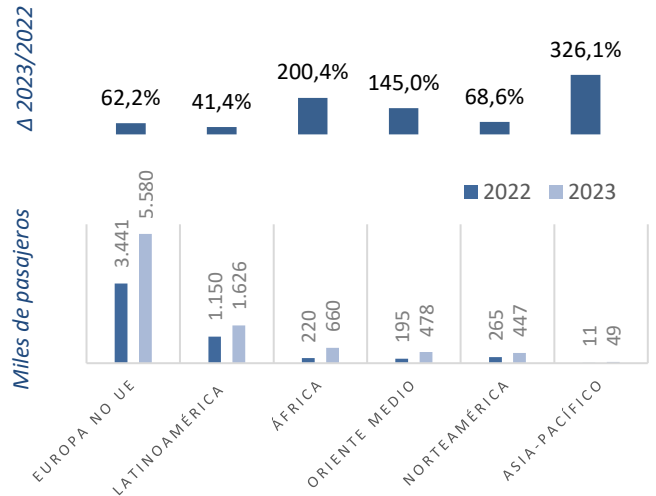
\* EUROPA NO UE  
REINO UNIDO, SUIZA, NORUEGA, RUSIA, TURQUIA, UCRANIA, ISLANDIA, BIELORRUSIA, MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA, MACEDONIA  
LATINOAMÉRICA  
COLOMBIA, MEXICO, PERU, CHILE, REPUBLICA DOMINICANA, VENEZUELA, CUBA, ECUADOR, COSTA RICA, PANAMA, BOLIVIA, GUATEMALA, URUGUAY, PUERTO RICO, GUADALUPE, GUYANA FRANCESA  
ÁFRICA  
MARRUECOS, ARGELIA, SENEGAL, EGIPTO, CABO VERDE, TUNEZ, GUINEA ECUATORIAL, MAURITANIA, ANGOLA, GAMBIA, NIGERIA, GHANA, LIBIA, GUINEA CONAKRY, RUANDA, SUDAFRICA, SIERRA LEONA, NAMIBIA, BURKINA FASO, CAMERUN, KENIA  
NORTEAMÉRICA  
ESTADOS UNIDOS, CANADA  
ORIENTE MEDIO  
EMIRATOS ARABES UNIDOS, ISRAEL, QATAR, JORDANIA, ARABIA SAUDITA, BAHRAIN  
ASIA-PACÍFICO  
SINGAPUR, TAILANDIA, CHINA, COREA, PAKISTAN, UZBEKISTAN, PAPUA NUEVA GUINEA, AFGANISTAN, AZERBAIYAN, HONG KONG (CHINA), INDIA

### Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios, Reino Unido fue el país con mayor número de viajeros transportados, con 4,2 millones de pasajeros entre enero y febrero de 2023.

Todos los principales destinos experimentan variaciones positivas respecto al mismo periodo de 2022.

### Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino\*



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron el 63% del total en este mercado en el periodo enero-febrero de 2023, creciendo un 62,2% respecto a 2022.

Las conexiones con Latinoamérica (con una cuota del 18%) han transportado 1,6 millones de pasajeros, un 41,4% más que en el mismo periodo de 2022.

En el caso de Norteamérica, se han transportado un 68,6% de viajeros más, alcanzando una cuota del 5%.

## Pasajeros comerciales\* en los distintos mercados

### Pasajeros comerciales febrero 2023

	Pasajeros febrero	% del mercado	Δ respecto 2022	Δ respecto 2019
<b>DOMÉSTICO</b>	<b>3.000.453</b>	<b>22,2%</b>	<b>32,5%</b>	<b>6,4%</b>
PENINSULAR	1.204.520	40,1%	44,9%	-3,0%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	1.402.858	46,8%	27,5%	17,3%
INTERINSULAR	393.075	13,1%	18,1%	2,8%
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	<b>6.132.619</b>	<b>45,3%</b>	<b>40,8%</b>	<b>-26,0%</b>
PENÍNSULA-UE	4.449.208	72,5%	46,9%	-22,7%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	1.683.411	27,5%	26,8%	-33,5%
<b>EXTRA-UE</b>	<b>4.399.107</b>	<b>32,5%</b>	<b>49,0%</b>	<b>94,1%</b>
PENÍNSULA-EXTRA UE	3.240.974	73,7%	55,2%	60,0%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	1.158.133	26,3%	33,9%	381,7%
<b>Total</b>	<b>13.532.179</b>	<b>100,0%</b>	<b>41,3%</b>	<b>1,2%</b>

### Pasajeros comerciales enero-febrero 2023

	Pasajeros enero-febrero	% del mercado	Δ respecto 2022	Δ respecto 2019
<b>DOMÉSTICO</b>	<b>6.067.902</b>	<b>22,2%</b>	<b>40,6%</b>	<b>6,9%</b>
PENINSULAR	2.391.096	39,4%	52,4%	-3,1%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	2.904.247	47,9%	35,6%	18,2%
INTERINSULAR	772.559	12,7%	27,2%	2,5%
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	<b>12.408.817</b>	<b>45,4%</b>	<b>50,4%</b>	<b>-25,3%</b>
PENÍNSULA-UE	9.006.802	72,6%	59,1%	-21,6%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	3.402.015	27,4%	31,3%	-33,7%
<b>EXTRA-UE</b>	<b>8.840.911</b>	<b>32,4%</b>	<b>67,4%</b>	<b>86,3%</b>
PENÍNSULA-EXTRA UE	6.569.860	74,3%	71,3%	54,0%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	2.271.051	25,7%	56,9%	374,0%
<b>Total</b>	<b>27.317.630</b>	<b>100,0%</b>	<b>53,0%</b>	<b>1,0%</b>

\* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.  
Tráfico regular y chárter