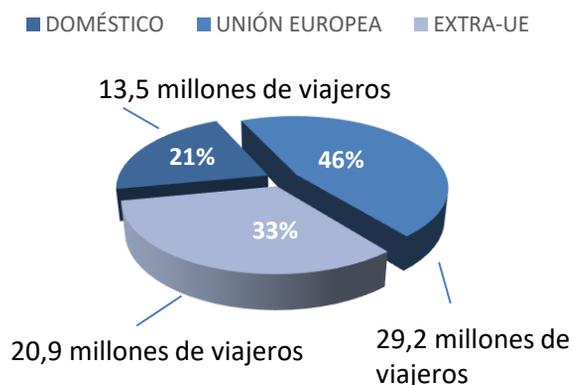
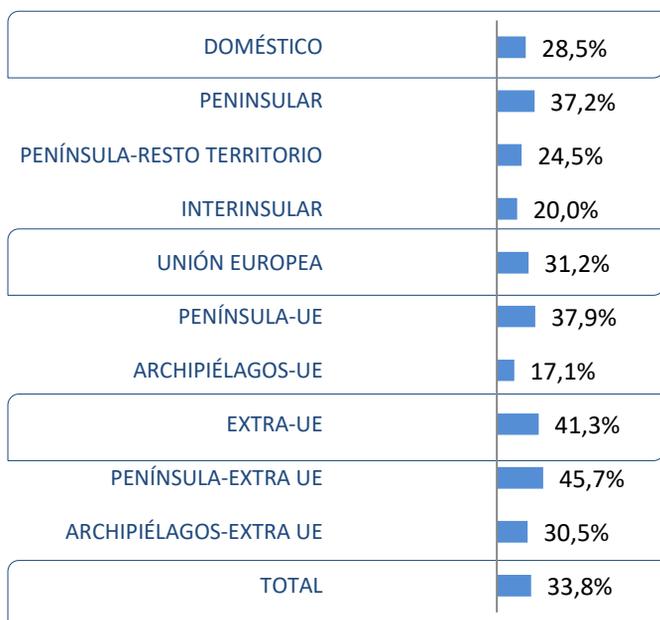


# Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

## Distribución del tráfico de pasajeros por mercado

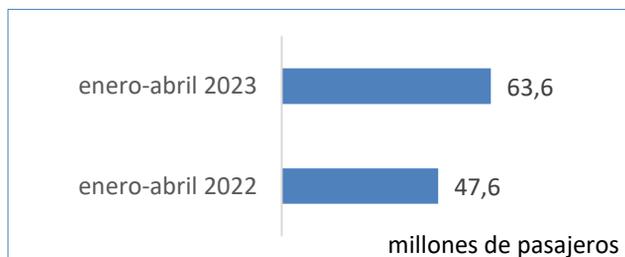


## Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España



## Enero-Abril 2023

Entre enero y abril de 2023, el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 33,8% respecto a 2022, hasta los 63,6 millones



Durante el período enero-abril de 2023 viajaron en avión en España 16,0 millones de pasajeros más respecto a 2022

## Tasas mensuales variación tráfico



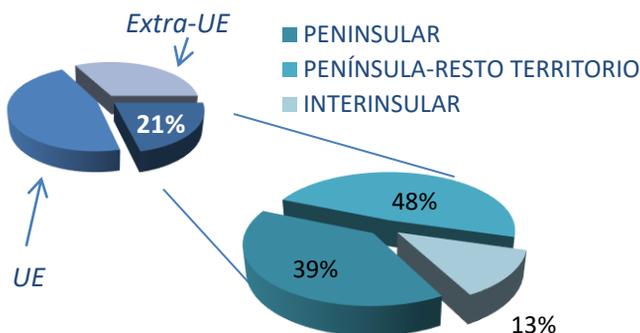
Todos los mercados crecen significativamente respecto a 2022

El mercado con mayor tasa de crecimiento respecto al periodo enero-abril de 2022 es el extra-UE, con un crecimiento del 41,3%.

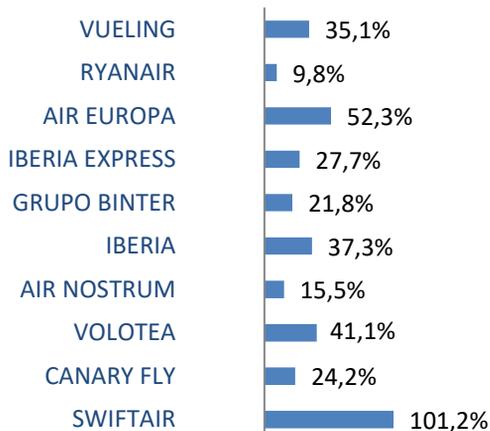
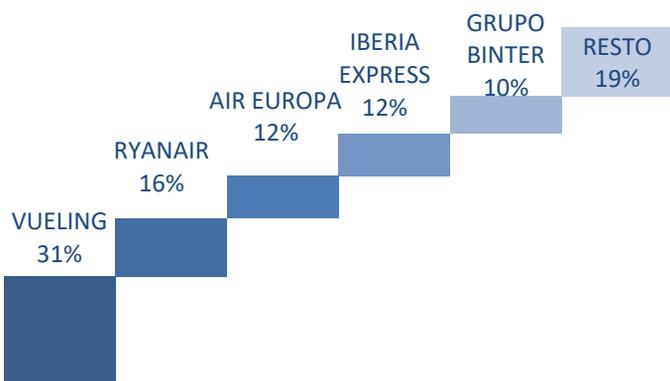
Los submercados que conectan la península con destinos internacionales, tanto comunitarios como no comunitarios, así como nacionales, son los que más han crecido en este periodo.

## Análisis del mercado aéreo doméstico

### Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



### Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico

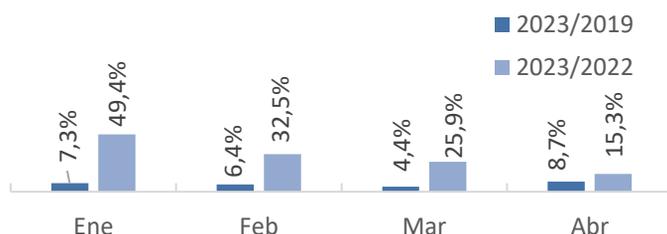


### 13,5 millones de viajeros en el mercado doméstico durante enero y abril de 2023

El mercado doméstico fue el que menos se vio afectado durante la crisis sanitaria, alcanzando en el acumulado de abril un crecimiento del 6,7% respecto a los niveles de 2019.

Entre enero y abril de 2023, el tráfico doméstico también ha crecido un 28,5% respecto a 2022, lo que supone 3,0 millones de pasajeros más.

### Tasas mensuales variación tráfico



### Compañías

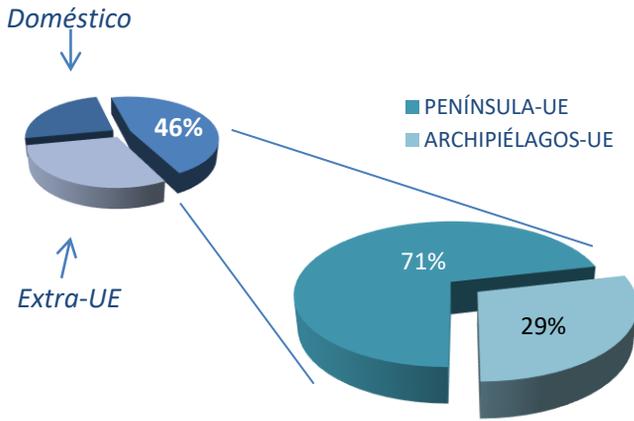
Vueling lidera el mercado doméstico español transportando 4,1 millones de pasajeros, 1,1 mil más respecto al mismo periodo del año anterior (un 35,1% más).

Ryanair, en segundo lugar, crece un 9,8%, con 2,2 millones de pasajeros. Air Europa, en tercer lugar, transportó 1,6 millones de pasajeros.

Iberia Express ocupa la cuarta plaza del mercado con 1,6 millones de viajeros. Cierra el top 5 el grupo Binter con 1,4 millones de pasajeros transportados.

## Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

### Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea

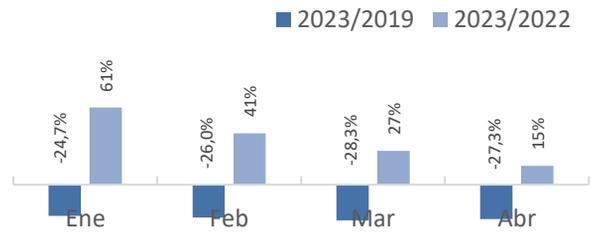


29,2 millones de viajeros en las rutas con la Unión Europea entre enero y abril de 2023

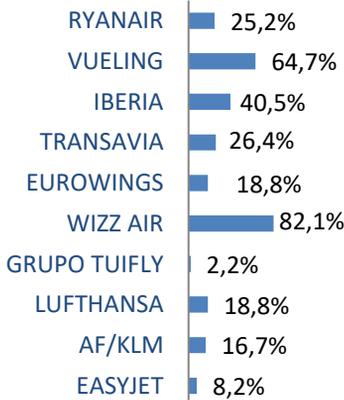
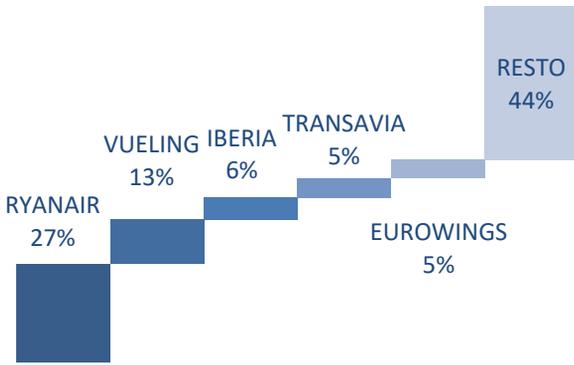
El mercado con la Unión Europea creció un 31,2% durante este período, recuperando 7,0 millones de pasajeros respecto a 2022.

Este mercado ha perdido relevancia en el mix aéreo español tras el abandono de Reino Unido de la UE, bajando así hasta el 46% de cuota acumulada, aunque sigue siendo el mercado mayoritario.

### Tasas mensuales variación tráfico



### Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea



### Compañías

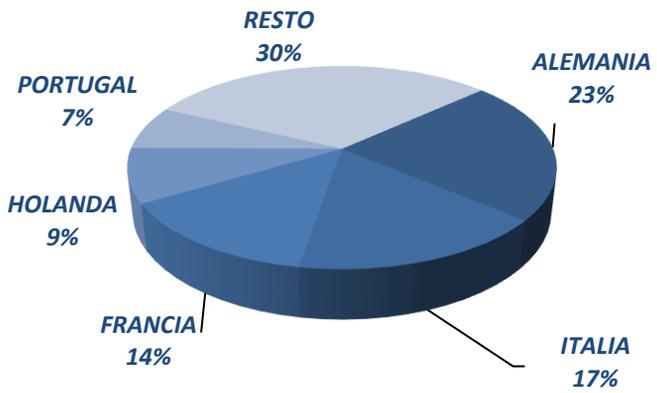
Ryanair es líder en este segmento con un volumen de tráfico muy superior al resto y crece en 1,6 millones de viajeros transportados más

Vueling, en segunda posición, transporta 3,7 millones de pasajeros, 1,4 millones más que en 2022. Iberia transporta 1,8 mil pasajeros, un 40,5% más respecto al mismo periodo de 2022.

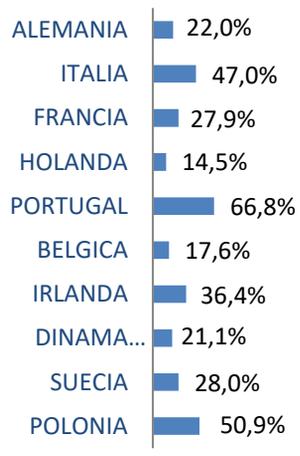
Transavia y Wizz Air cierran el top 5, con 1,6 y 1,5 millones de pasajeros transportados, respectivamente.

## Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

### Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



### Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



### Destinos

Respecto al periodo enero-abril de 2022, el tráfico crece en todos los principales destinos del mercado, con incrementos superiores al 40% en varios de ellos y en algunos casos por encima del 60% (Portugal).

*El número de pasajeros con destino a Alemania, primer destino del mercado UE, crece en 1,2 millones de viajeros*

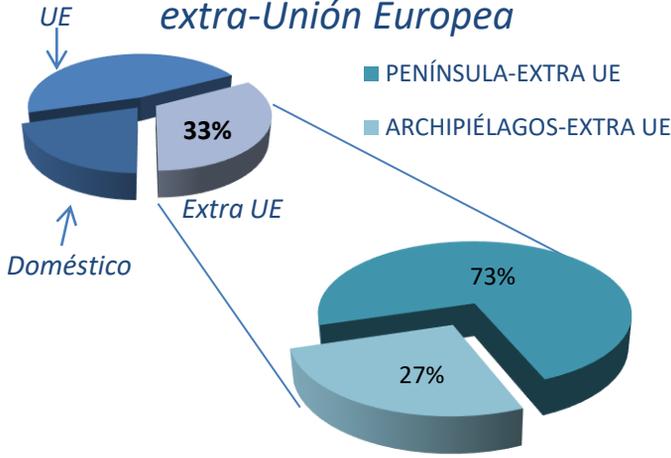
Todos los corredores aumentan sus pasajeros respecto al mismo periodo de 2022. Alemania crece un 22,0% e Italia un 47,0% (1,5 millones de pasajeros más).

El tráfico con Francia crece un 27,9% hasta los 4,0 millones de viajeros transportados y Países Bajos crece un 14,5%, transportando 2,5 millones de pasajeros en el acumulado de abril de 2023.

Portugal cierra el último de los 5 principales destinos comunitarios con 2,0 millones de pasajeros transportados en el acumulado de 2023.

## Análisis del mercado aéreo España-extra UE

### Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



### 20,9 millones viajeros en las rutas con los países no comunitarios entre enero y abril de 2023

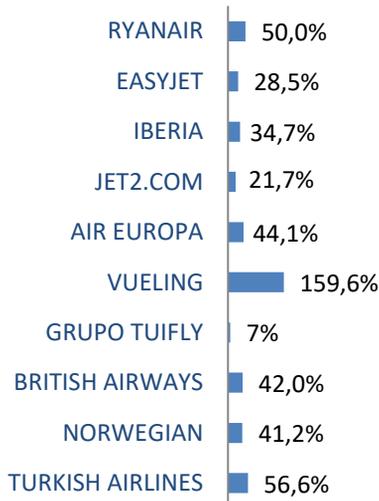
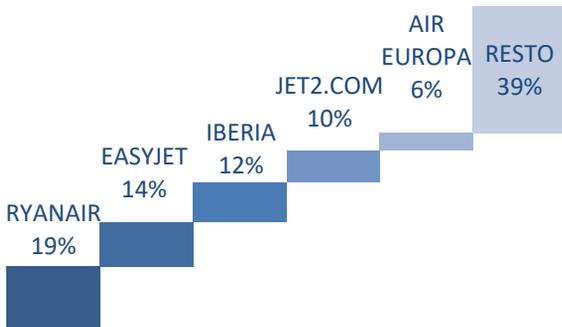
La recuperación de este mercado se ha visto acelerada por la inclusión de Reino Unido en él, lo que se traduce en diferencias muy positivas para el tráfico aéreo en el mercado respecto al periodo prepandemia.

En el acumulado de abril se ha transportado un 41,3% más de pasajeros respecto al mismo periodo de 2022 y un 98,3% que en el mismo periodo de 2019.

### Tasas mensuales variación tráfico



### Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea



### Compañías

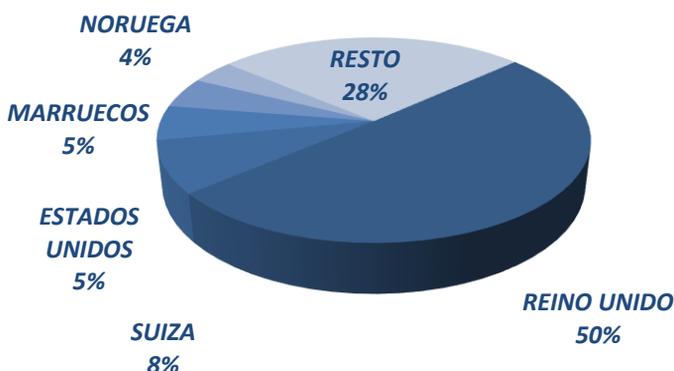
Ryanair lidera el mercado con 4,0 millones de viajeros, un 50,0% más que en el mismo periodo de 2022

Todas las compañías del mercado aumentan significativamente el número de pasajeros transportados respecto a enero-abril de 2022, ya que el tráfico internacional estuvo muy limitado a principios del año 2022.

Destaca el crecimiento de Vueling, que se sitúa en un 159,6% más de pasajeros, hasta los 1,1 millones de viajeros transportados.

## Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

### Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



### Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios



\* EUROPA NO UE  
REINO UNIDO, SUIZA, NORUEGA, RUSIA, TURQUIA, UCRANIA, ISLANDIA, BIELORRUSIA, MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA, MACEDONIA

LATINOAMÉRICA  
COLOMBIA, MEXICO, PERU, CHILE, REPUBLICA DOMINICANA, VENEZUELA, CUBA, ECUADOR, COSTA RICA, PANAMA, BOLIVIA, GUATEMALA, URUGUAY, PUERTO RICO, GUADALUPE, GUYANA FRANCESA

ÁFRICA  
MARRUECOS, ARGELIA, SENEGAL, EGIPTO, CABO VERDE, TUNEZ, GUINEA ECUATORIAL, MAURITANIA, ANGOLA, GAMBIA, NIGERIA, GHANA, LIBIA, GUINEA CONAKRY, RUANDA, SUDÁFRICA, SIERRA LEONA, NAMIBIA, BURKINA FASO, CAMERUN, KENIA

NORTEAMÉRICA  
ESTADOS UNIDOS, CANADA

ORIENTE MEDIO  
EMIRATOS ARABES UNIDOS, ISRAEL, QATAR, JORDANIA, ARABIA SAUDITA, BAHRAIN

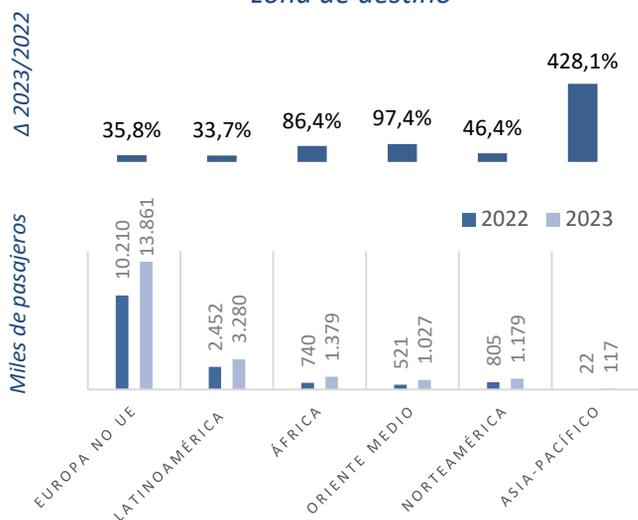
ASIA-PACÍFICO  
SINGAPUR, TAILANDIA, CHINA, COREA, PAKISTAN, UZBEKISTAN, PAPUA NUEVA GUINEA, AFGANISTAN, AZERBAIYAN, HONG KONG (CHINA), INDIA

### Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios, Reino Unido fue el país con mayor número de viajeros transportados, con 10,5 millones de pasajeros entre enero y abril de 2023.

Todos los principales destinos experimentan variaciones positivas respecto al mismo periodo de 2022.

### Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino\*



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron el 67% del total en este mercado en el periodo enero-abril de 2023, creciendo un 35,8% respecto a 2022.

Las conexiones con Latinoamérica (con una cuota del 16%) han transportado 3,3 millones de pasajeros, un 33,7% más que en el mismo periodo de 2022.

En el caso de Norteamérica, se han transportado un 46,4% de viajeros más, alcanzando una cuota del 6%.

Anexo 1

**Pasajeros comerciales\* en los distintos mercados**

Pasajeros comerciales abril 2023

	Pasajeros abril	% del mercado	Δ respecto 2022	Δ respecto 2019
<b>DOMÉSTICO</b>	<b>3.878.133</b>	<b>19,5%</b>	<b>15,3%</b>	<b>8,7%</b>
PENINSULAR	1.483.849	38,3%	21,7%	-0,1%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	1.919.160	49,5%	11,8%	17,8%
INTERINSULAR	475.124	12,3%	11,7%	5,1%
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	<b>9.404.520</b>	<b>47,3%</b>	<b>15,0%</b>	<b>-27,3%</b>
PENÍNSULA-UE	6.462.181	68,7%	19,6%	-26,1%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	2.942.339	31,3%	6,1%	-29,7%
<b>EXTRA-UE</b>	<b>6.580.953</b>	<b>33,1%</b>	<b>19,9%</b>	<b>114,7%</b>
PENÍNSULA-EXTRA UE	4.727.998	71,8%	22,8%	70,3%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	1.852.955	28,2%	13,1%	539,3%
<b>Total</b>	<b>19.863.606</b>	<b>100,0%</b>	<b>16,7%</b>	<b>1,5%</b>

Pasajeros comerciales enero-abril 2023

	Pasajeros enero-abril	% del mercado	Δ respecto 2022	Δ respecto 2019
<b>DOMÉSTICO</b>	<b>13.518.401</b>	<b>21,3%</b>	<b>28,5%</b>	<b>6,7%</b>
PENINSULAR	5.293.289	39,2%	37,2%	-3,0%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	6.512.664	48,2%	24,5%	17,3%
INTERINSULAR	1.712.448	12,7%	20,0%	3,2%
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	<b>29.239.389</b>	<b>46,0%</b>	<b>31,2%</b>	<b>-26,7%</b>
PENÍNSULA-UE	20.867.245	71,4%	37,9%	-23,8%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	8.372.144	28,6%	17,1%	-33,2%
<b>EXTRA-UE</b>	<b>20.843.452</b>	<b>32,8%</b>	<b>41,3%</b>	<b>98,3%</b>
PENÍNSULA-EXTRA UE	15.318.151	73,5%	45,7%	62,0%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	5.525.301	26,5%	30,5%	422,9%
<b>Total</b>	<b>63.601.242</b>	<b>100,0%</b>	<b>33,8%</b>	<b>0,8%</b>

\* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.  
 Tráfico regular y chárter