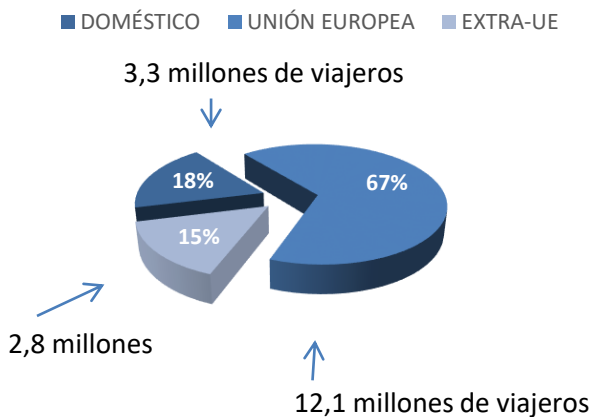


abril 2018

Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

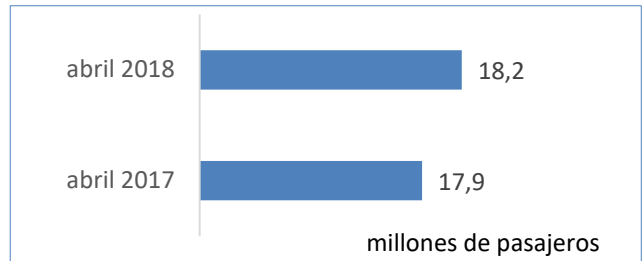
Distribución del tráfico de pasajeros por mercado



Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España

DOMÉSTICO		9,0%
PENINSULAR		11,5%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO		2,3%
INTERINSULAR		28,2%
UNIÓN EUROPEA	-0,4%	
PENÍNSULA-UE		3,4%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	-7,4%	
EXTRA-UE		4,1%
PENÍNSULA-EXTRA UE		6,4%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	-13,2%	
TOTAL		1,9%

Durante abril de 2018 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 1,9%, hasta llegar a los 18,2 millones



Este importante incremento del tráfico supone que durante abril viajaron en avión en España 339 mil pasajeros más que en el mismo mes de 2017

Las rutas domésticas, con 3,3 millones de pasajeros este mes, ganaron en abril 274 mil viajeros.

Durante el mes de abril el tráfico doméstico creció un 9% respecto a abril de 2017

Los 12,1 millones de viajeros que volaron a destinos de la Unión Europea supusieron el 67% del total de los pasajeros comerciales en abril.

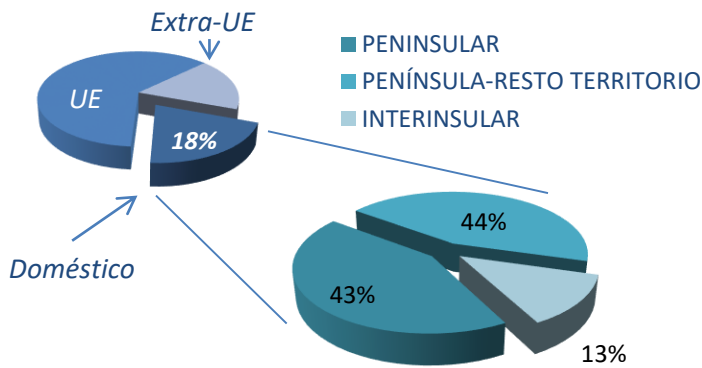
Sin embargo, el tráfico con la Unión Europea descendió un 0,4%, perdiendo 45 mil pasajeros

El tráfico en el mercado extra-UE creció un 4,1% respecto al del año pasado, ganando 109 mil pasajeros, hasta los 2,8 millones de viajeros.

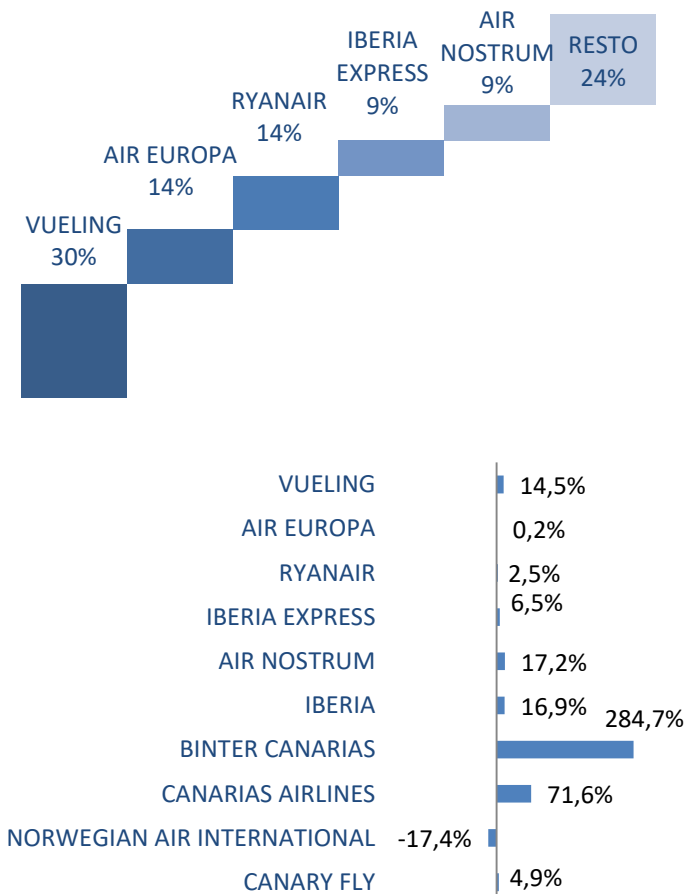
El tráfico extra UE creció un 4,1%

Análisis del mercado aéreo doméstico

Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



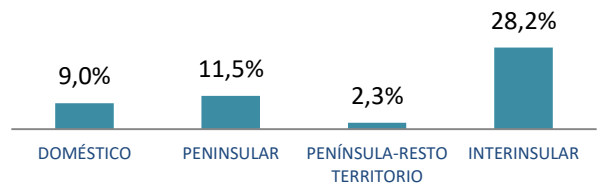
Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico



3,3 millones de viajeros en el mercado doméstico en abril

La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas AVE hicieron que este mercado fuera el de peor comportamiento en los últimos tiempos. No obstante, ya desde abril de 2014 se advirtió un cambio de tendencia, volviendo a crecer el tráfico doméstico. En abril de 2018 el tráfico ha crecido un 9%.

Variación interanual en los corredores del mercado doméstico



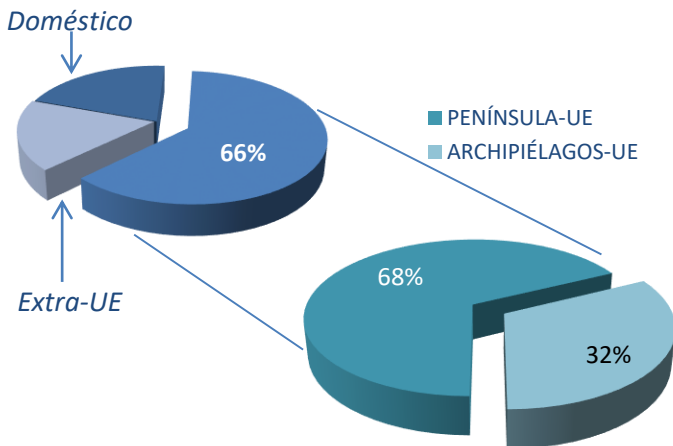
El tráfico creció en las rutas interinsulares un 28,2%, en las peninsulares un 11,5%. En los enlaces entre la Península y los territorios no peninsulares creció un 2,3%.

Compañías

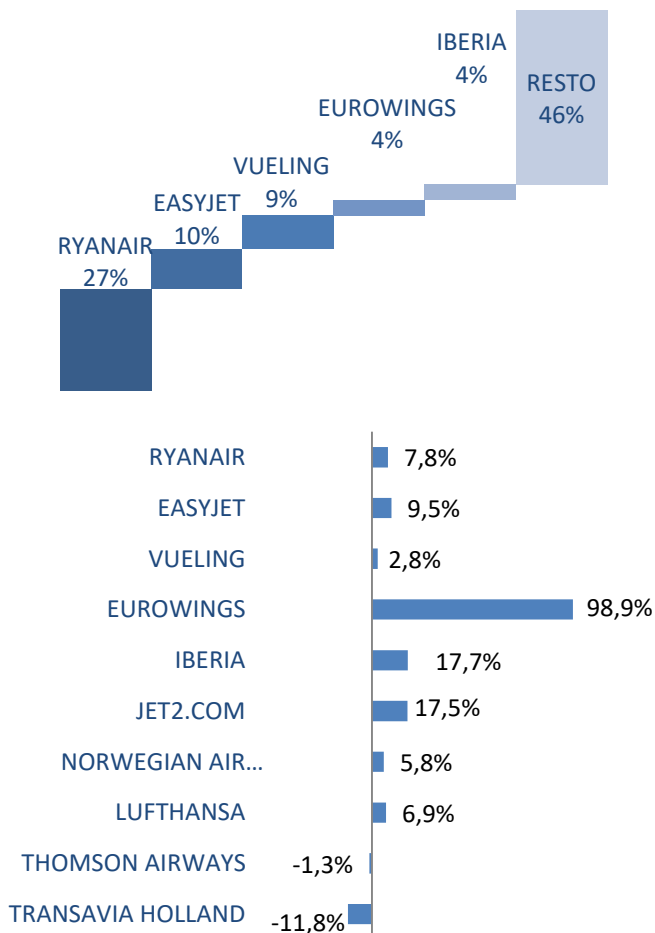
Al igual que en meses anteriores, Vueling fue líder en el mercado doméstico español, transportando un 14,5% más que el año pasado. Respecto al año pasado, el tráfico doméstico de Air Europa creció un 0,2% y captando el 14% del mercado y posicionándose en segundo lugar. El tráfico de Ryanair volvió a crecer, y esta vez lo hizo un 2,5%, transportando 465 mil viajeros. El volumen de pasajeros de Iberia Express creció un 6,5%, el de Iberia, un 16,9% y el de Air Nostrum, un 17,2%. El tráfico de Binter Canarias se triplicó en abril y CanaryFly, un 71,6%. Sin embargo, Norwegian Air International transportó en abril 20 mil pasajeros menos que en abril de 2017.

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea



12,1 millones de viajeros en el mercado España-UE en abril de 2018

El mercado con la Unión Europea fue el más importante para España (66% del total), disminuyendo un 0,4% respecto a abril de 2017.

Las conexiones entre la Península y los países de la Unión Europea, que en abril supusieron el 68% del tráfico en este mercado, crecieron un 3,4%. El 32% restante, que tuvo origen en aeropuertos de los archipiélagos, menguó un 7,34% respecto a abril de 2017.

Las rutas con la UE perdieron 44 mil pasajeros: ganaron 267 mil más en rutas desde la Península pero perdieron 311 mil más en rutas desde las islas

Compañías

Ryanair siguió siendo líder en este segmento: creció un 7,8% este mes y transportó 235 mil viajeros más que en abril de 2017

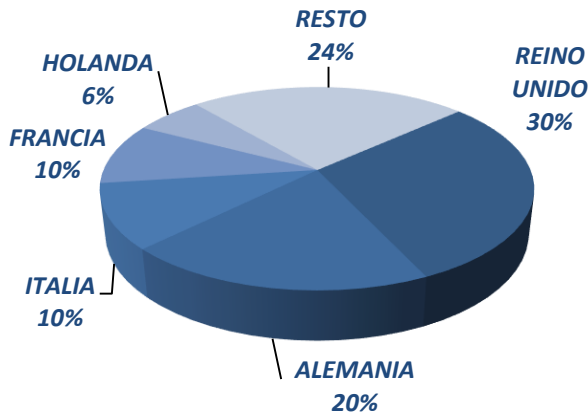
Las diez primeras compañías en este mercado ganaron pasajeros respecto a abril de 2017.

Easyjet creció un 9,5%. Vueling ganó 30 mil pasajeros, creciendo un 2,8% e Iberia lo hizo un 6,9%.

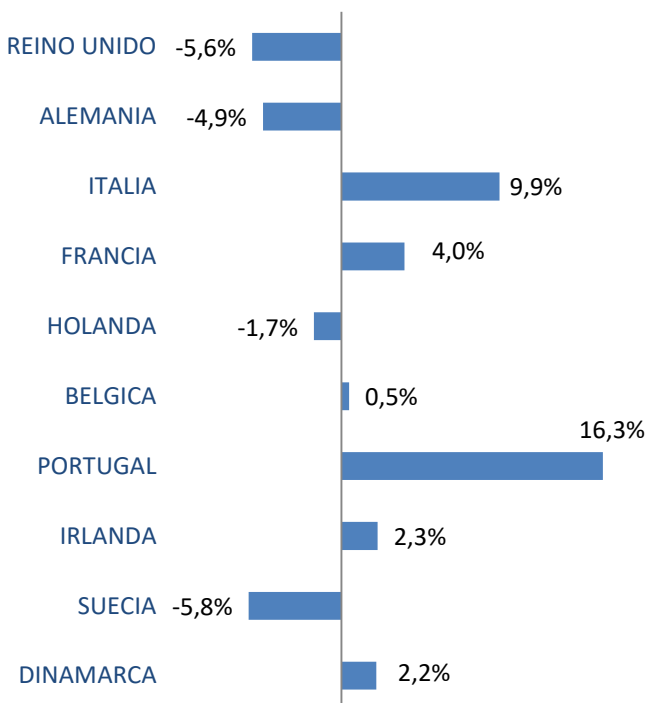
Eurowings duplica su tráfico, tomando ventaja de la desaparición de Air Berlin y Niki en los meses anteriores.

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



Destinos

Respecto a abril del año pasado, el tráfico disminuyó en varios de los mercados que se encuentran entre los diez principales dentro de la Unión Europea.

El mercado con Reino Unido, que había registrado una tendencia a la baja desde finales de 2017, ha visto caer su tráfico otra primera vez en este mes: un 5,6%.

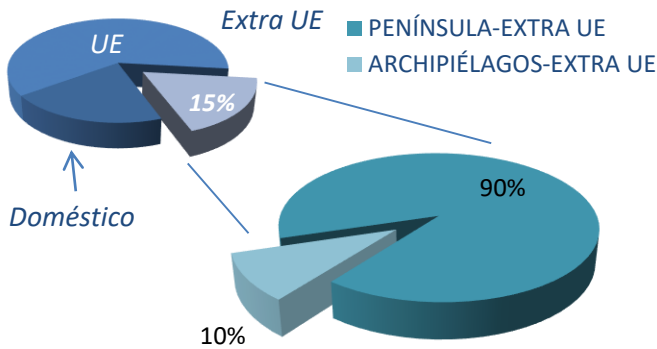
El mercado con Reino Unido ha perdido 1 punto porcentual de cuota respecto a abril de 2017

En este mes, otros mercados también han registrado valores negativos: Alemania (122 mil pasajeros menos), Holanda (13 mil viajeros menos) y Suecia, que ha contabilizado 21 mil pasajeros menos.

El mercado que más ha crecido en valor absoluto ha sido Italia, con un incremento de 113 mil viajeros

Análisis del mercado aéreo España-extra UE

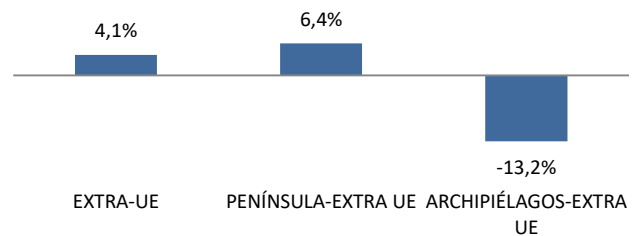
Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



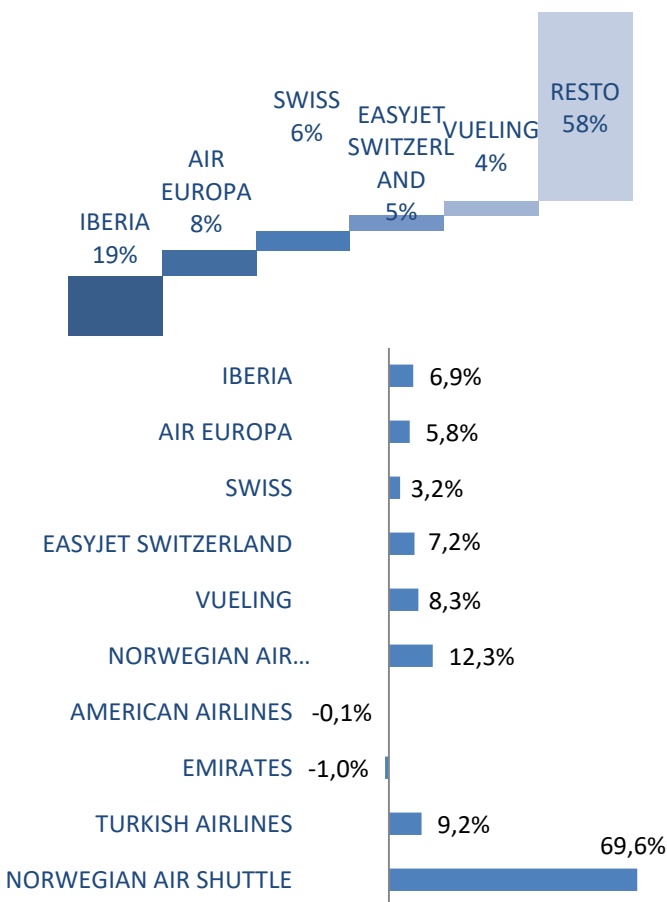
2,8 millones de viajeros en el mercado España- extra UE en abril de 2018

El mercado España-extra UE creció un 4,1% en abril. La mayor parte de los viajeros (90%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

Variación interanual en los corredores del mercado extra-UE



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea



El tráfico Extra-Unión Europea de pasajeros comerciales desde las islas disminuyó un 13,2% este mes. El tráfico desde la Península creció un 6,4%.

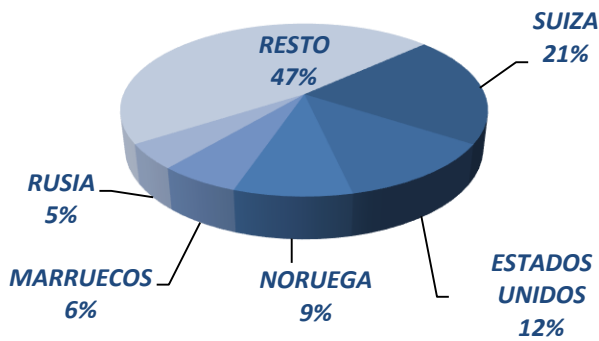
Compañías

Iberia sigue siendo líder, ganando 33 mil pasajeros respecto a abril de 2017: creció un 6,9%

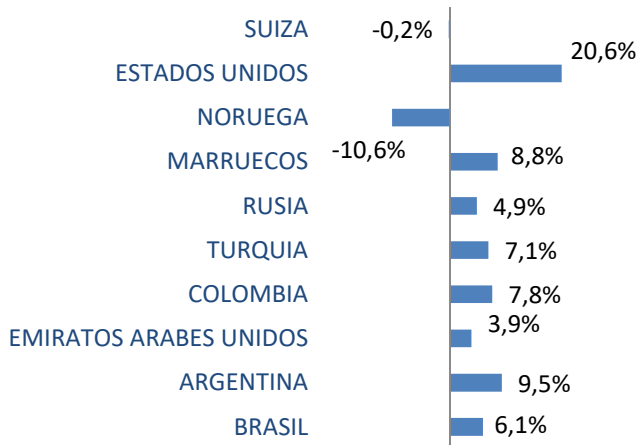
Air Europa, segunda en el mercado, ganó 12 mil pasajeros (+5,8%). El tráfico de Swiss, un 3,2% y el de Easyjet Switzerland crece un 7,2% respecto a abril de 2017. Vueling ve crecer la demanda transportada un 8,3%. Norwegian Air International y Norwegian Air Shuttle transportan conjuntamente 210 mil. Varias aerolíneas han visto menguar ligeramente su tráfico en abril: American Airlines y Emirates.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios



* EUROPA NO UE
SUIZA, NORUEGA, RUSIA, TURQUIA, UCRANIA, ISLANDIA, BIELORRUSIA, MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA, MACEDONIA

LATINOAMÉRICA
COLOMBIA, MEXICO, PERU, CHILE, REPUBLICA DOMINICANA, VENEZUELA, CUBA, ECUADOR, COSTA RICA, PANAMA, BOLIVIA, GUATEMALA, URUGUAY, PUERTO RICO, GUADALUPE, GUYANA FRANCESA

ÁFRICA
MARRUECOS, ARGELIA, SENEGAL, EGIPTO, CABO VERDE, TUNEZ, GUINEA ECUATORIAL, MAURITANIA, ANGOLA, GAMBIA, NIGERIA, GHANA, LIBIA, GUINEA CONAKRY, RUANDA, SUDÁFRICA, SIERRA LEONA, NAMIBIA, BURKINA FASO, CAMERUN, KENIA

NORTEAMÉRICA
ESTADOS UNIDOS, CANADA

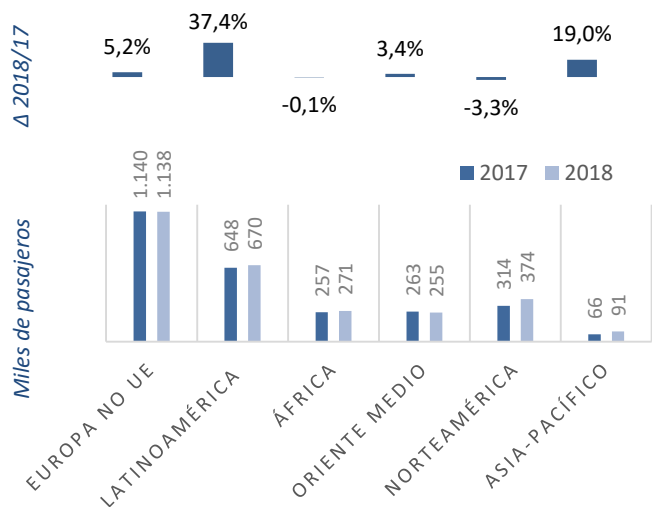
ORIENTE MEDIO
EMIRATOS ARABES UNIDOS, ISRAEL, QATAR, JORDANIA, ARABIA SAUDITA, BAHRAIN

ASIA-PACÍFICO
SINGAPUR, TAILANDIA, CHINA, COREA, PAKISTAN, UZBEKISTAN, PAPUA NUEVA GUINEA, AFGANISTAN, AZERBAIYAN, HONG KONG (CHINA), INDIA

Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios, Suiza fue el país con mayor número de viajeros, 581 mil en abril, un 0,2% menos que el mismo mes de 2017. El siguiente destino, Estados Unidos, registra 346 mil viajeros transportados y gana 59 mil pasajeros este mes. Por primera vez en años, el mercado con Noruega registra tasas de crecimiento negativas: volaron un 10,6% menos de viajeros respecto a abril del pasado año.

Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino*



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron en abril el 41% del total en este mercado, creciendo un 5,2% respecto a abril de 2017.

El mercado latinoamericano (un 24% del total) creció un 37,4%, los destinos africanos (10% del mercado) menguaron un 0,1%, los destinos de Oriente Medio (9% del total) crecieron un 3,4%, y los destinos asiáticos crecieron un 19%. Los de Norteamérica (13% del mercado) disminuyeron un 3,3%.

Anexo 1

Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

Pasajeros comerciales abril 2018

	Pasajeros abril	% del mercado	Δ respecto 2017
DOMÉSTICO	3.324.655	18,2%	9,0%
PENINSULAR	1.429.123	43,0%	11,5%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	1.471.574	44,3%	2,3%
INTERINSULAR	423.958	12,8%	28,2%
UNIÓN EUROPEA	12.111.878	66,4%	-0,4%
PENÍNSULA-UE	8.199.685	67,7%	3,4%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	3.912.193	32,3%	-7,4%
EXTRA-UE	2.798.640	15,3%	4,1%
PENÍNSULA-EXTRA UE	2.523.137	90,2%	6,4%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	275.503	9,8%	-13,2%
Total	18.235.173	100,0%	1,9%

Pasajeros comerciales enero-abril 2018

	Pasajeros enero-abril	% del mercado	Δ respecto 2017
DOMÉSTICO	11.823.072	19,9%	13,1%
PENINSULAR	5.140.072	43,5%	11,7%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	5.141.127	43,5%	10,3%
INTERINSULAR	1.541.873	13,0%	29,5%
UNIÓN EUROPEA	37.763.243	63,6%	4,2%
PENÍNSULA-UE	25.558.863	67,7%	6,6%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	12.204.380	32,3%	-0,5%
EXTRA-UE	9.773.187	16,5%	8,8%
PENÍNSULA-EXTRA UE	8.758.310	89,6%	10,4%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	1.014.877	10,4%	-3,3%
Total	59.359.502	100,0%	6,6%

* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.
Tráfico regular y chárter