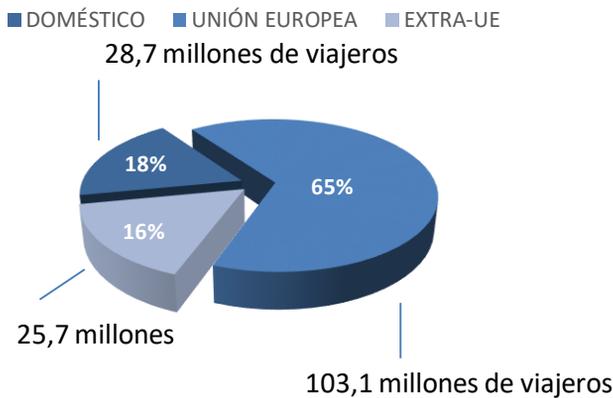
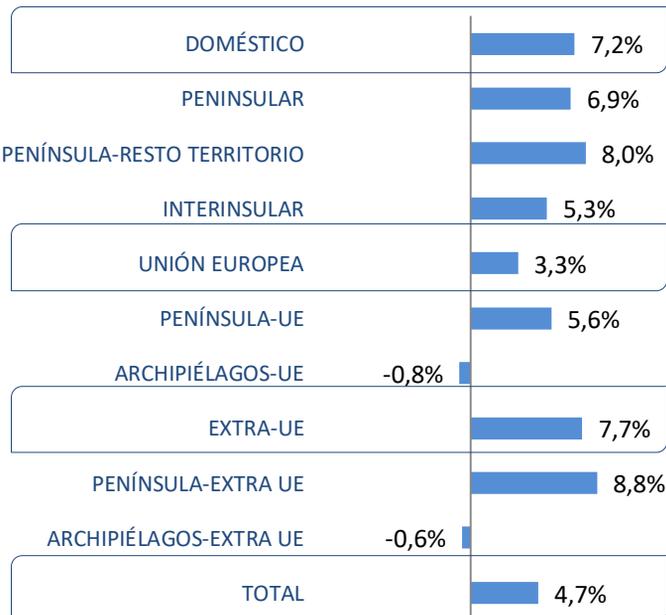


Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

Distribución del tráfico de pasajeros por mercado

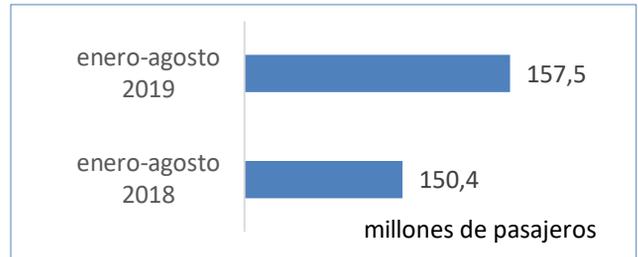


Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España



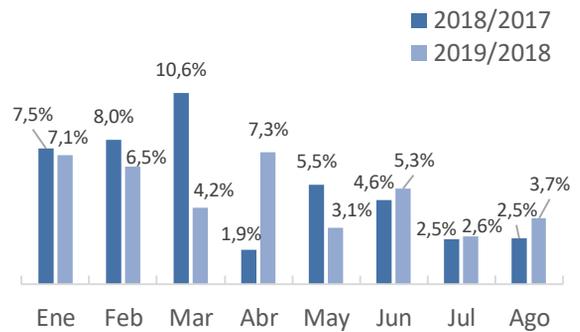
Enero-Agosto 2019

Entre enero y agosto de 2019 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 4,7%, hasta llegar a los 157,5 millones.



Durante el período enero-agosto de 2019 viajaron en avión en España 7,1 millones de pasajeros más respecto a 2018

Tasas variación tráfico

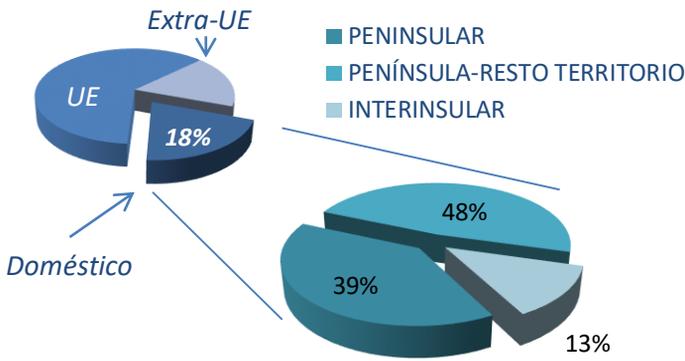


Se produce una mejora del tráfico respecto al año pasado en la mayoría de los corredores

Especialmente llamativo es el incremento del tráfico entre la península y los archipiélagos, impulsado por la entrada de nuevas compañías y el aumento de la subvención al residente. Además las conexiones desde la península con destinos fuera de la UE, crecen un 8,8%.

Análisis del mercado aéreo doméstico

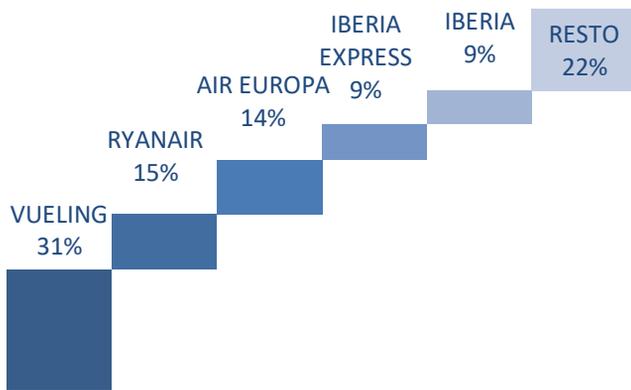
Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



28,7 millones de viajeros en el mercado doméstico durante el período enero-agosto de 2019

La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas de AVE hicieron que este mercado fuese el de peor comportamiento en tiempos recientes. No obstante, se advierte un cambio de tendencia en abril de 2014, cuando aumentó el tráfico doméstico por primera vez desde abril de 2011. Entre enero y agosto de 2019 el tráfico doméstico ha crecido un 7,2%

Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico



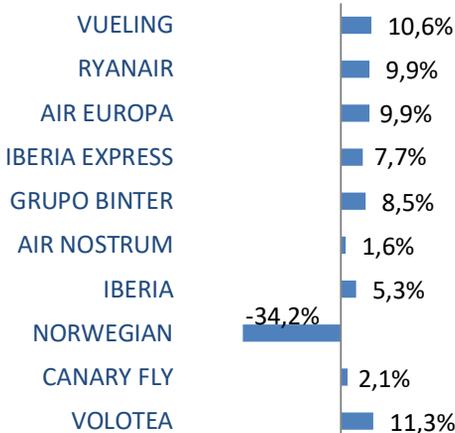
Tasas variación tráfico



Compañías

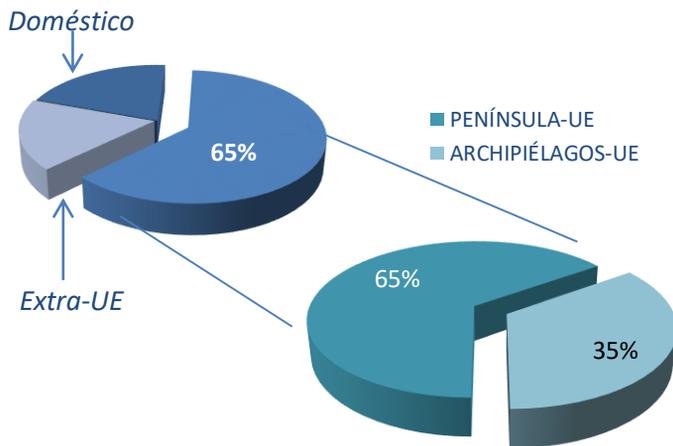
Vueling fue líder en el mercado doméstico español, trasladando 9,2 millones de pasajeros, 879 mil más respecto al año anterior. Ryanair creció en este mercado un 9,9%, ganando 391 mil pasajeros. El tráfico de Air Europa creció 9,9% ganando 367 mil viajeros. Iberia Express creció un 7,7% e Iberia un 5,3%. El Grupo Binter superó los 2,4 millones de pasajeros en este período, 194 mil más comparado al año anterior. Norwegian, la única de las principales compañías en reducir su tráfico, transportó 250 mil pasajeros menos que en 2018.

Mercado doméstico



Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

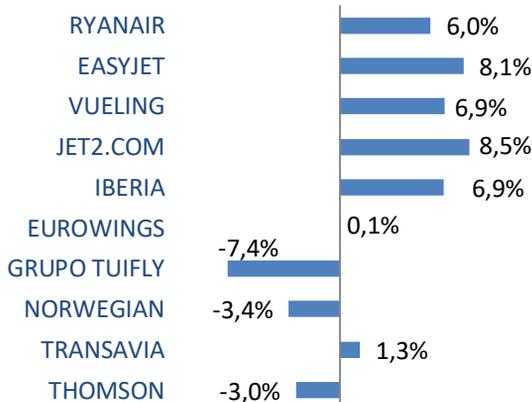
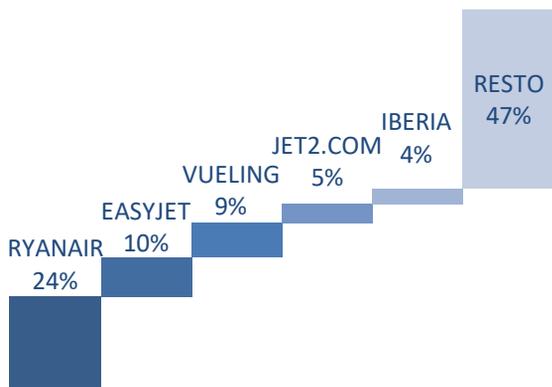
Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



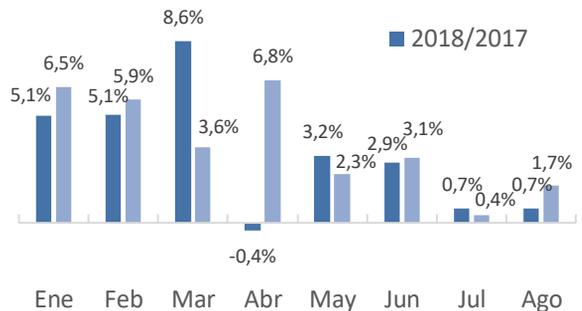
103,1 millones de viajeros en las rutas con la Unión Europea durante enero-agosto 2019

El mercado con la Unión Europea, el más importante para España, creció un 3,3% durante este período, ganando 3,3 millones de pasajeros.

Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea



Tasas variación tráfico



Compañías

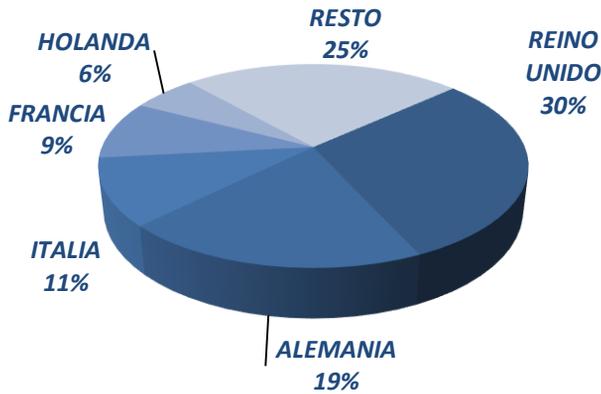
Ryanair es líder en este segmento, con un volumen de tráfico un 6% superior al del año anterior (gana 1,4 millones de viajeros)

Easyjet transportó más de 800 mil pasajeros más que en 2018. El tráfico de Jet2.com crece 8,5%. Siete de las diez principales compañías en este mercado aumentan su número de pasajeros respecto al mismo período del año anterior.

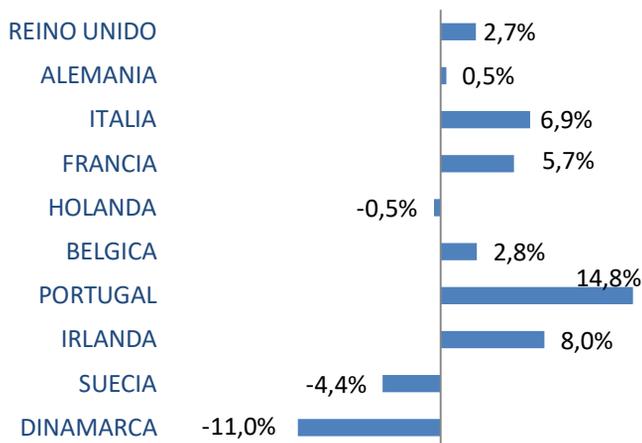
Reducen su tráfico TUIfly (-7,4%), Norwegian (-3,4%) y Thomson (-3,0%).

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



Destinos

Respecto al año 2018, el tráfico creció con siete de los diez principales destinos de la Unión Europea, reducen el número de pasajeros los mercados con Dinamarca, Suecia y Holanda.

El tráfico con Reino Unido (30% de cuota) creció un 2,7%.

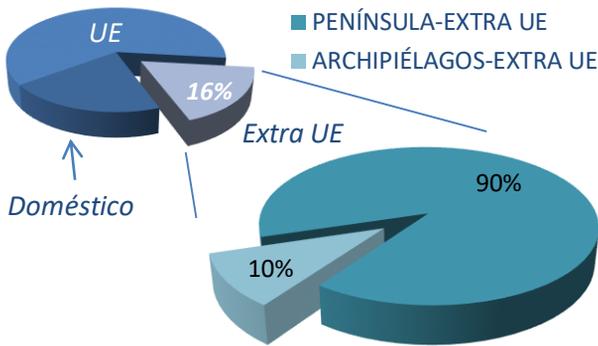
El número de pasajeros con destino a Reino Unido aumentó en 818 mil viajeros

Se comportaron especialmente bien los corredores que unen España con Portugal (+14,8%) ganando 480 mil pasajeros, Irlanda (+8%) e Italia (+6,9%).

El tráfico con Dinamarca se redujo significativamente (-11%), perdiendo 262 mil pasajeros y el tráfico de Suecia disminuye -4,4%.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE

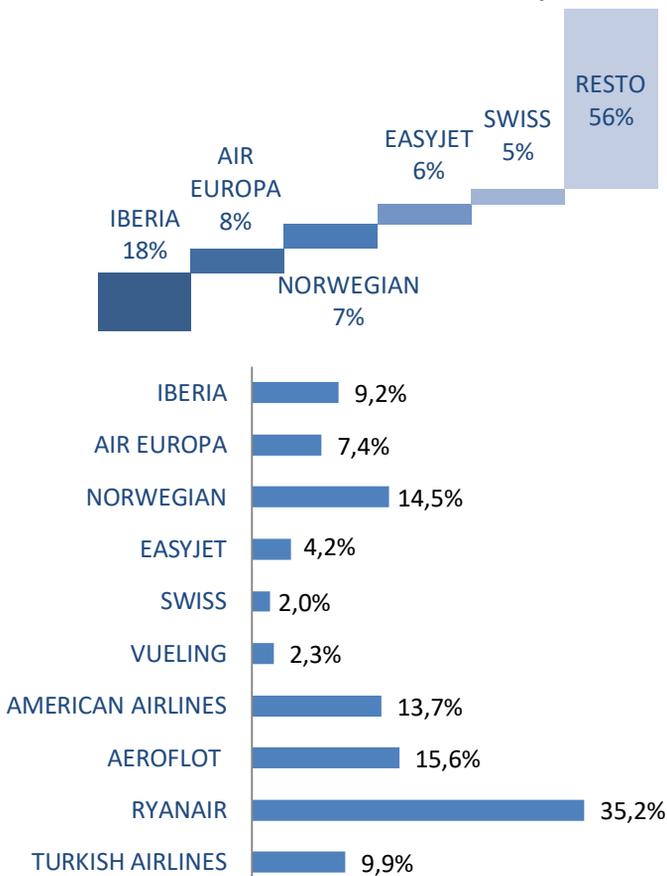
Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



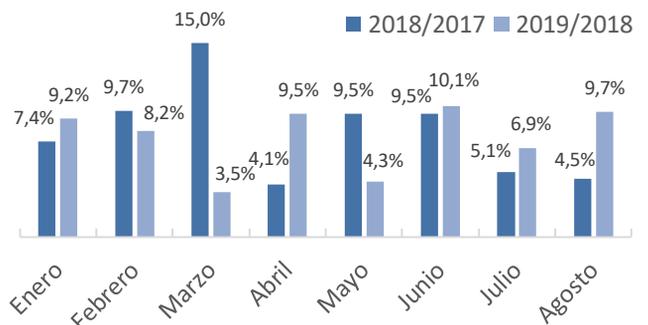
25,7 millones de viajeros en las rutas con los países no comunitarios entre enero y agosto de 2019

El mercado España-extra UE creció 7,7% ganando 1,8 millones de viajeros. La mayor parte de los viajeros (90%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea



Tasas variación tráfico



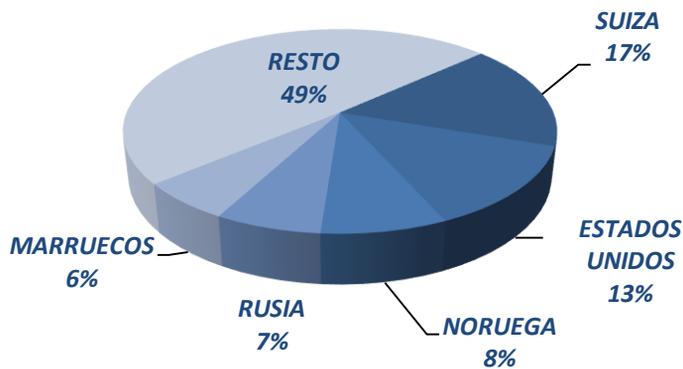
Compañías

Iberia volvió a ser líder con 4,7 millones de viajeros, una cifra un 9,2% superior a 2018

Las principales compañías de este mercado han aumentado su tráfico, las de crecimiento más significativo son Ryanair (35,2%) ganando 205 mil viajeros respecto al periodo enero-agosto de 2018, Aeroflot (15,6%) y Norwegian (14,5%), a diferencia de los otros mercados en los que reduce su tráfico.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



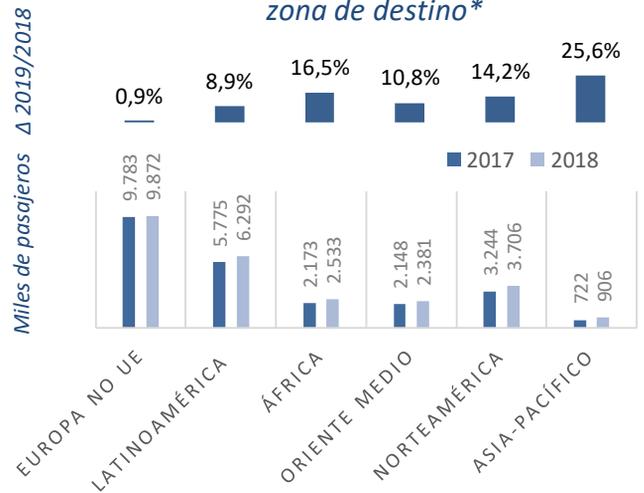
Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios



Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios, Suiza fue el país con mayor número de viajeros, 4,3 millones entre enero y agosto de 2019. Especialmente significativos son los mercados estadounidense, marroquí y mejicano, que crecen un 14,7%, 19,1% y 15,2% respectivamente. Noruega (-5,5%) fue el único destino, de los 10 principales, que disminuye su tráfico.

Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino*



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron el 38% del total en este mercado en 2019, creciendo un 0,9% respecto a 2018.

El mercado latinoamericano, un 24% del total, creció 8,9%. El tráfico con Norteamérica (14% del total), creció un 14,2%. Los destinos africanos (10% del total de viajeros) crecieron 16,5%, los de Oriente Medio (9% del mercado) crecieron 10,8% y los destinos asiáticos lo hicieron un 25,6%.

* EUROPA NO UE
SUIZA, NORUEGA, RUSIA, TURQUIA, UCRANIA, ISLANDIA, BIELORRUSIA, MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA, MACEDONIA
LATINOAMÉRICA
COLOMBIA, MEXICO, PERU, CHILE, REPUBLICA DOMINICANA, VENEZUELA, CUBA, ECUADOR, COSTA RICA, PANAMA, BOLIVIA, GUATEMALA, URUGUAY, PUERTO RICO, GUADALUPE, GUYANA FRANCESA
ÁFRICA
MARRUECOS, ARGELIA, SENEGAL, EGIPTO, CABO VERDE, TUNEZ, GUINEA ECUATORIAL, MAURITANIA, ANGOLA, GAMBIA, NIGERIA, GHANA, LIBIA, GUINEA CONAKRY, RUANDA, SUDÁFRICA, SIERRA LEONA, NAMIBIA, BURKINA FASO, CAMERUN, KENIA
NORTEAMÉRICA
ESTADOS UNIDOS, CANADA
ORIENTE MEDIO
EMIRATOS ARABES UNIDOS, ISRAEL, QATAR, JORDANIA, ARABIA SAUDITA, BAHRAIN
ASIA-PACÍFICO
SINGAPUR, TAILANDIA, CHINA, COREA, PAKISTAN, UZBEKISTAN, PAPUA NUEVA GUINEA, AFGANISTAN, AZERBAIYAN, HONG KONG (CHINA), INDIA

Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

Pasajeros comerciales agosto 2019

	Pasajeros agosto	% del mercado	Δ respecto 2018
DOMÉSTICO	4.137.452	16,4%	5,9%
PENINSULAR	1.266.964	30,6%	7,3%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	2.355.624	56,9%	5,7%
INTERINSULAR	514.864	12,4%	3,6%
UNIÓN EUROPEA	16.908.410	67,0%	1,7%
PENÍNSULA-UE	10.424.152	61,7%	4,3%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	6.484.258	38,3%	-2,2%
EXTRA-UE	4.194.534	16,6%	9,7%
PENÍNSULA-EXTRA UE	3.773.845	90,0%	10,9%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	420.689	10,0%	-0,4%
Total	25.240.396	100,0%	3,7%

Pasajeros comerciales enero-agosto 2019

	Pasajeros enero-agosto	% del mercado	Δ respecto 2018
DOMÉSTICO	28.693.976	18,2%	7,2%
PENINSULAR	11.292.171	39,4%	6,9%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	13.738.140	47,9%	8,0%
INTERINSULAR	3.663.665	12,8%	5,3%
UNIÓN EUROPEA	103.078.751	65,5%	3,3%
PENÍNSULA-UE	67.165.674	65,2%	5,6%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	35.913.077	34,8%	-0,8%
EXTRA-UE	25.690.165	16,3%	7,7%
PENÍNSULA-EXTRA UE	23.117.769	90,0%	8,8%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	2.572.396	10,0%	-0,6%
Total	157.462.892	100,0%	4,7%

* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.
Tráfico regular y chárter