

# Impulso de futuro

JAVIER R. VENTOSA

Modernización de los servicios de Cercanías, impulso al transporte de mercancías por ferrocarril, plan extraordinario de inversión en carreteras, fomento de la innovación tecnológica en los proyectos de transporte e infraestructuras, apoyo a la internacionalización de las empresas del Grupo Fomento... Son distintas iniciativas que forman parte de un importante paquete de planes y proyectos de futuro, puesto en marcha a finales de 2017 por el Ministerio de Fomento en su apuesta continuada por mejorar la eficiencia del sistema de transporte español y la movilidad de personas y mercancías.

**E**n la recta final de 2017, el Ministerio de Fomento ha puesto en marcha toda una batería de planes e iniciativas en distintos ámbitos con el objetivo general de mejorar la eficiencia del sistema de transporte en España, un sector estratégico para la movilidad social y para la economía del país. Se trata de un esfuerzo de planificación e inversiones que agrupa un conjunto de medidas de distinta naturaleza, particularmente en ferrocarril y carreteras, cuyo denominador común es el compromiso de mejorar las oportunidades de movilidad de las personas y las mercancías. Dentro de ese mismo esfuerzo se inscribe también la apuesta del departamento por promover de forma decidida la innovación tecnológica en las infraestructuras de transporte y por fomentar la actuación de las empresas del Grupo en el exterior, como forma de afrontar los desafíos de la movilidad global en las infraestructuras de transporte. La mayoría de estos planes tendrán su correspondiente impacto en la movilidad española en el medio plazo, aunque algunos de ellos, principalmente los que no implican obras, iniciarán su aplicación próximamente para anticipar sus beneficios a los usuarios.

El ferrocarril es el principal beneficiado de estas iniciativas. Históricamente, la prioridad del departamento para este modo de transporte ha sido la alta velocidad, lo que ha permitido construir la segunda red mundial en extensión, que este año se ampliará con la puesta en servicio de nuevos tramos (Valencia-Castellón, Antequera-Granada, Monforte del Cid-Murcia y Vandellós-Tarragona, todos ellos del Corredor Mediterráneo), mien-

tras prosiguen las obras en otros corredores. Este impulso sostenido a la red de alta velocidad es complementario y paralelo en el tiempo al importante esfuerzo inversor que el Ministerio de Fomento ha comenzado a aplicar a la modernización de las redes de Cercanías, modo de transporte fundamental para la cohesión social y la vertebración territorial, de importancia creciente para garantizar la movilidad de las personas en las principales ciudades españolas y que es, después del metro, el sistema de transporte ferroviario con mayor demanda de pasajeros en nuestro país: 410 millones en 2016.

En el último mes, el Ministerio de Fomento ha anunciado la puesta en marcha de tres planes que incluyen cuantiosas inversiones para mejorar y modernizar tres núcleos de Cercanías (Comunidad Valenciana, Asturias y Cantabria) en un plazo de cinco-ocho años, al tiempo que se preparan iniciativas similares en otros núcleos. Estos planes, elaborados conjuntamente por el departamento junto a Renfe y Adif, vienen a satisfacer las principales demandas de estas comunidades autónomas en este ámbito. Por su relevancia económica, el principal es el de la Comunidad Valenciana (1.436 M€), que permitirá realizar más de medio centenar de actuaciones en las seis líneas del núcleo de Valencia, básicamente modernización de infraestructuras y adquisición de trenes, así como aumento de frecuencias en las líneas de Castellón y Alicante. Como actuaciones relevantes del plan figuran, entre otros, la primera fase del Tren de la Costa (Gandía-Oliva) y los enlaces con el aeropuerto de El Altet y con la estación AVE de Elche. En Asturias, el Plan de Cercanías presentado por el Ministerio de Fo-

mento prevé una inversión de 580 M€ para la modernización de las dos redes existentes: la de ancho ibérico (renovación integral del tramo Pola de Lena-Gijón y ampliación de capacidad en otros dos tramos) y la de ancho métrico (renovación integral de vía en dos tramos y ampliación de capacidad en otros tres). Y en Santander, el ministro anunció el plan “más ambicioso, más completo y más importante de la historia de las Cercanías en Cantabria”, con una inversión global de 530 M€ destinada a renovar y modernizar la infraestructura, ampliar su capacidad y optimizar su seguridad e integración urbana, principalmente en la red convencional (línea Santander-Reinosa), aunque también en la de ancho métrico (líneas Santander-Cabezón de la Sal, Santander-Orejo y Orejo-Liérganes), junto a la modernización del material rodante y la adquisición de 28 nuevos trenes.

### OSP y mercancías

Paralelamente, esta apuesta por mejorar la movilidad de personas ha sido refrendada en diciembre por la aprobación por parte del Gobierno del listado de servicios ferroviarios declarados como obligaciones de servicio público (OSP), en los que el Estado garantiza su prestación a través de la financiación de su déficit de explotación. El presupuesto para financiar estos servicios asciende a 937,4 M€ anuales. El nuevo listado mantiene los servicios actuales de Cercanías y Media Distancia (convencional y red de alta velocidad) considerados como OSP, y ha incluido como ampliaciones los que se efectuarán sobre las conexiones Alicante-Villena, Castellón-Vinaròs y Villarrubia-Córdoba-Rabanales-Alcolea, que aumentan sus frecuencias, al tiempo que anticipa mejoras en el servicio de Cercanías prestado en Asturias, Cantabria y Madrid. También ha añadido al listado los servicios de alta velocidad Madrid-Cuenca y Madrid-Salamanca para viajeros recurrentes que usan con regularidad el servicio.

Junto al compromiso por la mejora del transporte de viajeros, el Ministerio de Fomento ha reforzado su respaldo al transporte de mercancías por ferrocarril con la aprobación de un plan con medidas para potenciar este modo de transporte. El fin último del Plan de Impulso del Transporte de Mercancías por Ferrocarril 2017-2023 es mejorar la eficiencia del sistema ferroviario para ganar atractivo frente al hegemónico transporte por carretera y elevar la actual cuota modal del transporte de mercancías por ferrocarril en España (5% en 2016, frente al 17,3% de media en la UE), además de contribuir a la descarbonización del sistema de transporte con un modo más sostenible. Como punto de partida, el Plan reconoce el buen resultado de las medidas implementadas en 2017 por Renfe Mercancías para mejorar su eficiencia, al tiempo que detalla la puesta en marcha de nuevas iniciativas para fortalecer la actuación

de esta división de Renfe a dos años vista; entre ellas, cabe destacar, la entrada de un socio estratégico de prestigio que incremente la competitividad de la sociedad en el negocio de mercancías y la adquisición de 30-45 nuevas locomotoras, a licitar durante este año. El Plan, por otra parte, implantará un programa de ayudas, compatible con la legislación comunitaria, destinado a incentivar el uso del ferrocarril en el transporte de mercancías, que se situará en el entorno de los 25 M€ durante un periodo de cinco años. También se contempla la implantación de las autopistas ferroviarias en España (sistema de transporte combinado para el traslado de camiones a bordo de trenes en rutas de largo recorrido), un proceso ya iniciado.

En la recta final del año, el ministro de Fomento presentó dos planes de futuro que constituyen toda una novedad en el ámbito de actuación del departamento. El primero, denominado Plan de Innovación para el Transporte y las Infraestructuras 2017-2020 (ver nº 678 de la revista), supone una apuesta decidida para promover la implantación de la innovación tecnológica en los nuevos proyectos de infraestructuras y transporte desarro-

### Arranca el Plan de Inversión en Carreteras

*El 27 de diciembre, a punto de finalizar 2017, el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, anunció en Murcia el inicio del proceso de licitación del Eje Norte-Sur de Murcia, tramo de 32,8 kilómetros que mejorará la movilidad en el entorno de esa ciudad. El anuncio supone el punto de partida del Plan Extraordinario de Inversión en Carreteras (PIC), considerado como el gran plan de modernización de la red estatal de los últimos años y un nuevo impulso a la inversión en infraestructuras. Este macroplan, anunciado en julio pasado, actuará sobre más de 2.000 kilómetros de vías para completar los tramos pendientes de las redes europeas de transporte, resolver cuellos de botella, adaptar las autovías a las exigencias de siniestralidad, ruido y emisiones de CO<sub>2</sub>, y asegurar la conservación de los proyectos realizados. Para ello se contempla una inversión de 5.000 M€, a ejecutar mediante un sistema de colaboración público-privada que incluirá distintas fuentes de financiación (constructoras, BEI y otras entidades financieras), sin cargar ese gasto al presupuesto estatal. Como novedad, incluirá el pago por disponibilidad, fórmula dominante en los proyectos de infraestructuras europeos, que consiste en el pago por la construcción y uso de la infraestructura una vez puesta en servicio y su mantenimiento durante 30 años, ligando los pagos sucesivos a la calidad de ese mantenimiento. El Plan, del que aún no se conocen los 20 corredores sobre los que se actuará, supondrá un retorno fiscal de 3.000 M€ y creará 189.000 puestos de trabajo durante su periodo de vigencia (2018-2021).*

---

llados por las empresas del Grupo Fomento, con el acento puesto en la digitalización, la transformación energética, la intermodalidad y la sostenibilidad. Este Plan, con una inversión de 50 M€ en los próximos tres años, marca una hoja de ruta con cuatro ejes estratégicos (experiencia del usuario, plataformas inteligentes, rutas inteligentes y eficiencia energética y sostenibilidad) orientados al desarrollo de nuevas tecnologías que transformarán el actual sistema de transporte en un nuevo modelo caracterizado por la eficiencia, la inteligencia y la sostenibilidad, con el usuario final como centro de todo el proceso, en línea con las tendencias que se están imponiendo ya en los países más avanzados.

### ***Iniciativas inéditas***

Igualmente inédita y con la misma vocación de futuro es la iniciativa más reciente, el Plan de Internacionalización del Transporte y las Infraestructuras, que por primera vez diseña una estrategia integral de actuación en el exterior para las empresas del Grupo Fomento en el ámbito del transporte y las infraestructuras. Frente a la actuación individual desarrollada hasta ahora por estas empresas, el Plan propone la creación de una plataforma de internacionalización que sirva para que empresas públicas y privadas aúnen esfuerzos y doten a su

---

actuación exterior de mayor coherencia, coordinación y complementariedad con el fin de obtener un efecto multiplicador, aprovechando las capacidades integrales de la oferta española, generando nuevas oportunidades de negocio y reforzando la imagen innovadora de España. Contribuyendo, en suma, a realzar la Marca España. El Plan identifica las tendencias globales en las infraestructuras de transporte, detalla un catálogo con la oferta integral de servicios de las empresas del Grupo Fomento (actividad, fortalezas, debilidades, metas a alcanzar) y describe el posicionamiento del sector privado español en los mercados internacionales. En el campo de la demanda, identifica los 11 mercados exteriores prioritarios para las empresas españolas, con planes de inversión en infraestructuras valorados en más de 2,5 billones de euros, así como otros nueve mercados de oportunidad. Para actuar en estos países, el Plan formula una estrategia, articulada en seis líneas de acción, con iniciativas innovadoras para “vender” la oferta española; entre ellas destacan: la celebración de cumbres en España y en los países objetivo para promocionar las capacidades tecnológicas españolas y la creación del Observatorio Español del Transporte y las Infraestructuras. Toda esta estrategia será pilotada desde el Ministerio de Fomento con el apoyo del sector. ■