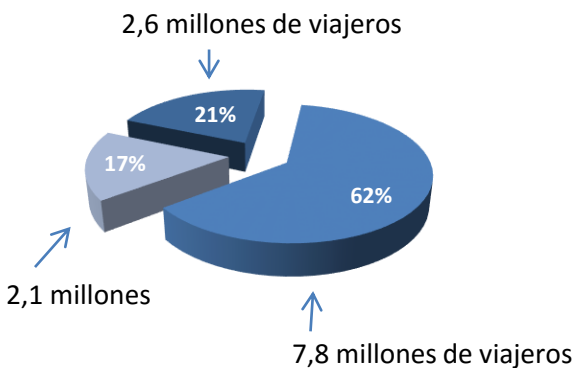


febrero 2018

Análisis de la evolución del tráfico aéreo comercial en España

Distribución del tráfico de pasajeros por mercado

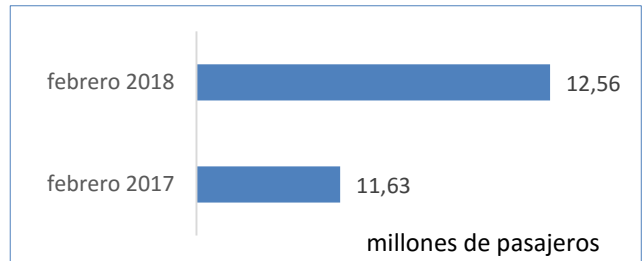
■ DOMÉSTICO ■ UNIÓN EUROPEA ■ EXTRA-UE



Variación interanual de los pasajeros en los corredores aéreos en España

DOMÉSTICO	15,7%
PENINSULAR	14,7%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	13,3%
INTERINSULAR	28,5%
UNIÓN EUROPEA	5,1%
PENÍNSULA-UE	7,4%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	0,7%
EXTRA-UE	9,7%
PENÍNSULA-EXTRA UE	11,2%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	-0,8%
TOTAL	8,0%

Durante febrero de 2018 el número de pasajeros en vuelos comerciales en el mercado aéreo español creció un 8,0%, hasta llegar a los 12,56 millones



Este importante incremento del tráfico supone que durante febrero viajaron en avión en España 927 mil pasajeros más que en el mismo mes de 2017

Las rutas domésticas, con 2,6 millones de pasajeros este mes, ganaron en febrero 358 mil viajeros.

Durante el mes de febrero el tráfico doméstico creció un 15,7% respecto a febrero de 2017

Los 7,8 millones de viajeros que volaron a destinos de la Unión Europea supusieron el 62% del total de los pasajeros comerciales en febrero.

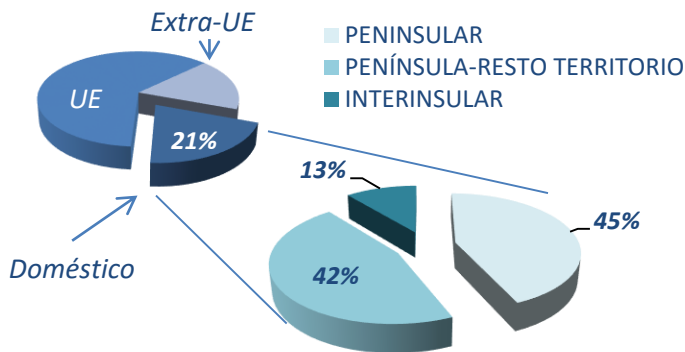
El tráfico con la Unión Europea creció un 5,1%, ganando 383 mil pasajeros

El tráfico en el mercado extra-UE creció un 9,7% respecto al del año pasado, ganando 186 mil pasajeros, hasta los 2,1 millones de viajeros.

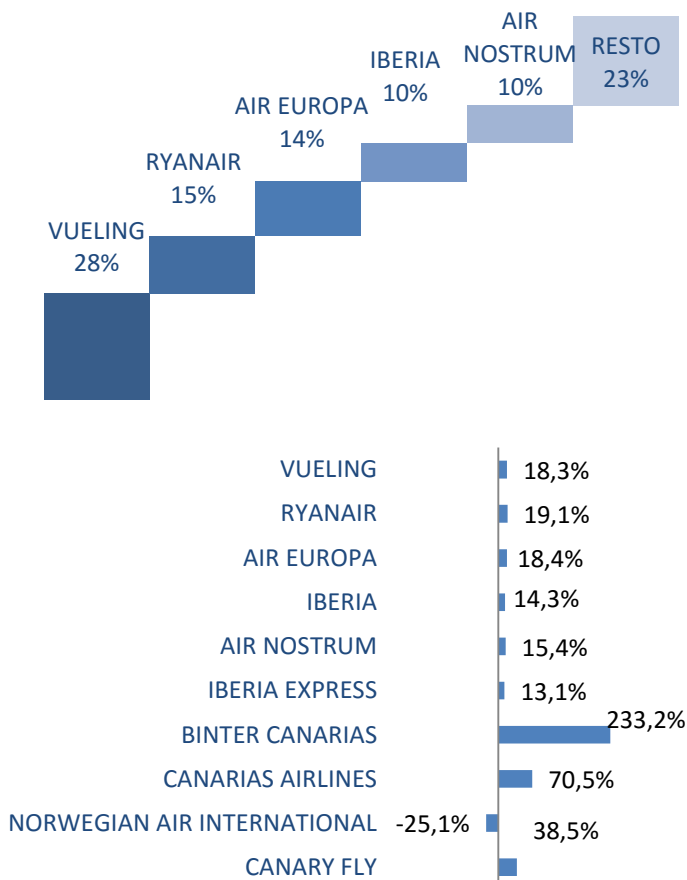
El tráfico extra UE creció un 9,7%

Análisis del mercado aéreo doméstico

Distribución del tráfico de pasajeros en el mercado doméstico



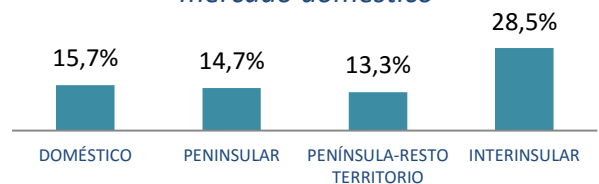
Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado doméstico



2,6 millones de viajeros en el mercado doméstico en febrero

La crisis económica y la entrada en funcionamiento de diversas líneas AVE hicieron que este mercado fuera el de peor comportamiento en los últimos tiempos. No obstante, ya desde febrero de 2014 se advirtió un cambio de tendencia, volviendo a crecer el tráfico doméstico. En febrero de 2018 el tráfico ha crecido un 15,7%.

Variación interanual en los corredores del mercado doméstico



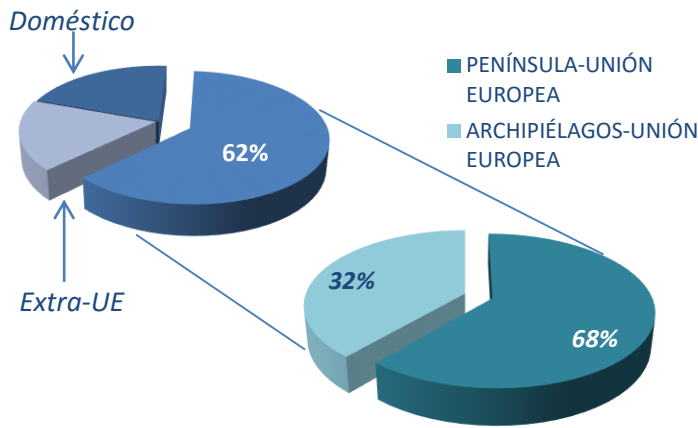
El tráfico cayó en las rutas interinsulares 28,5%, en las peninsulares un 14,7%. En los enlaces entre la Península y los territorios no peninsulares creció un 13,3%.

Compañías

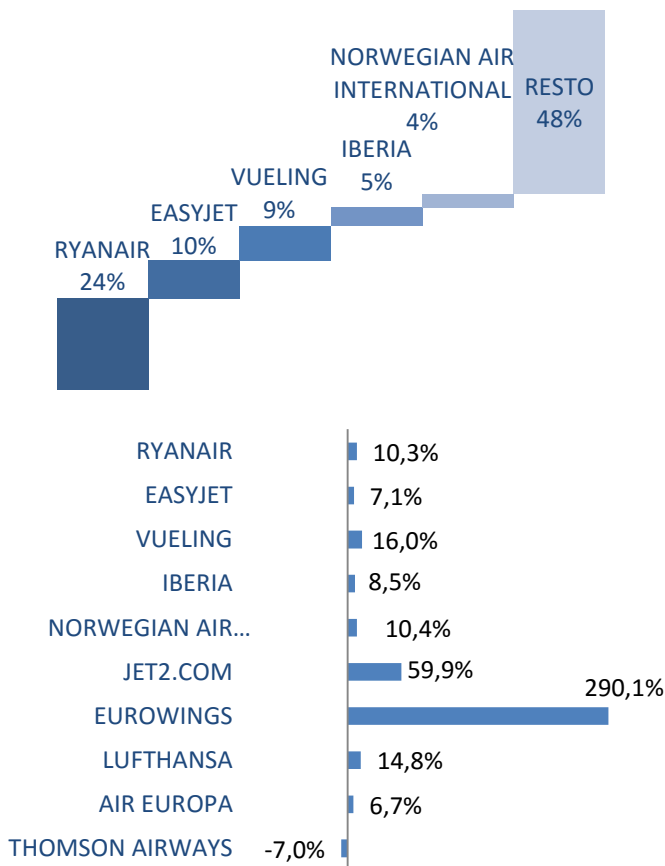
Al igual que en meses anteriores, Vueling fue líder en el mercado doméstico español, transportando 730 mil pasajeros durante febrero, un 18,3% más que el año pasado. Respecto al año pasado, el tráfico doméstico de Ryanair creció un 19,1% y captando el 15% del mercado. El tráfico de Air Europa volvió a crecer, y esta vez lo hizo un 18,4%, transportando 373 mil viajeros. El volumen de pasajeros de Iberia creció un 14,3%, el de Iberia Express creció un 13,1% y el de Air Nostrum, un 15,4%. El tráfico de Binter Canarias se triplicó en febrero. Sin embargo, Norwegian Air International transportó en febrero 24 mil pasajeros menos que en febrero de 2017.

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea

Distribución del tráfico de pasajeros con la Unión Europea



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado Unión Europea



7,8 millones de viajeros en el mercado España-UE en febrero de 2018

El mercado con la Unión Europea fue el más importante para España (62% del total), creciendo un 5,1% respecto a febrero de 2017.

Las conexiones entre la Península y los países de la Unión Europea, que en febrero supusieron el 68% del tráfico en este mercado, crecieron un 7,4%. El 32% restante, que tuvo origen en aeropuertos de los archipiélagos, aumentó un 0,7% respecto a febrero de 2017.

Las rutas con la UE ganaron 383 mil pasajeros: 366 mil más en rutas desde la Península y 17 mil más en rutas desde las islas

Compañías

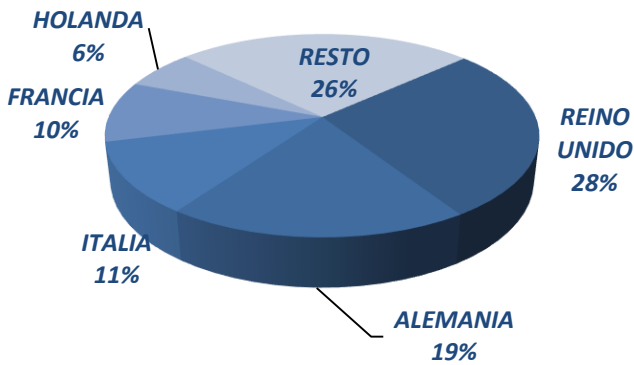
Ryanair siguió siendo líder en este segmento: creció un 10,3% este mes y transportó 177 mil viajeros más que en febrero de 2017

Nueve de las diez primeras compañías en este mercado ganaron pasajeros respecto a febrero de 2017.

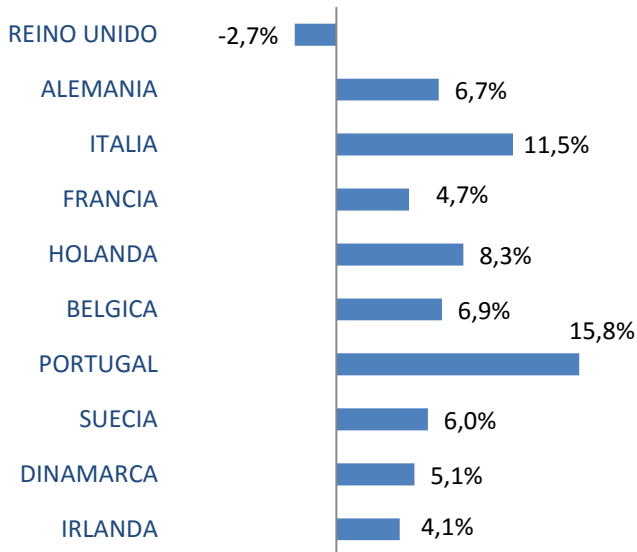
Easyjet creció un 7,1%. Vueling ganó 98 mil pasajeros, creciendo un 16,0%, Iberia lo hizo un 8,5%, Norwegian Air International un 10,4%. Entre las 10 primeras compañías solo Thomson Airways (-7,0%) pierde pasajeros en este mercado.

Análisis del mercado aéreo España-Unión Europea (2)

Distribución del tráfico con la Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos europeos



Destinos

Respecto a febrero del año pasado, el tráfico creció en los diez principales destinos de la Unión Europea, a excepción del mercado con Reino Unido que desde diciembre de 2017 muestra una tendencia a la baja.

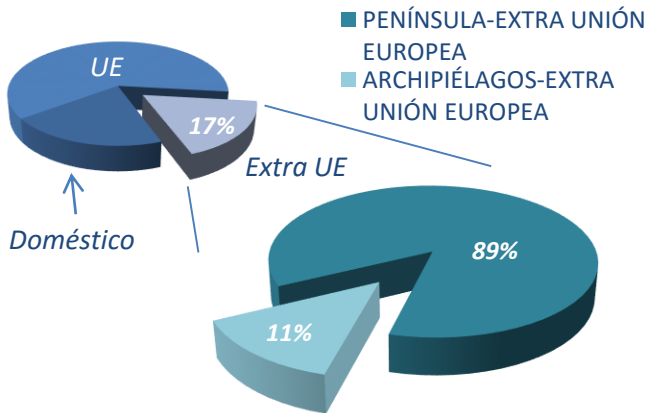
El tráfico con Reino Unido (28% de cuota) cayó un 2,7%.

El número de pasajeros con destino a Reino Unido cayó en 60 mil pasajeros.

Se comportaron especialmente bien los enlaces que unen España con Alemania (+6,7%), Italia (+11,5%) y Portugal, que creció un 15,8% y ganó 42 mil pasajeros.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE

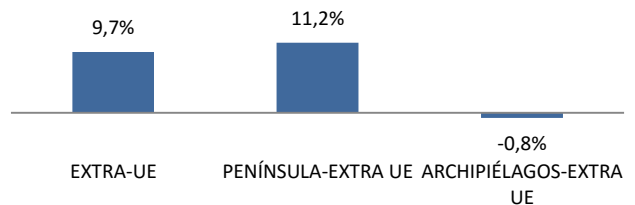
Distribución del tráfico de pasajeros extra-Unión Europea



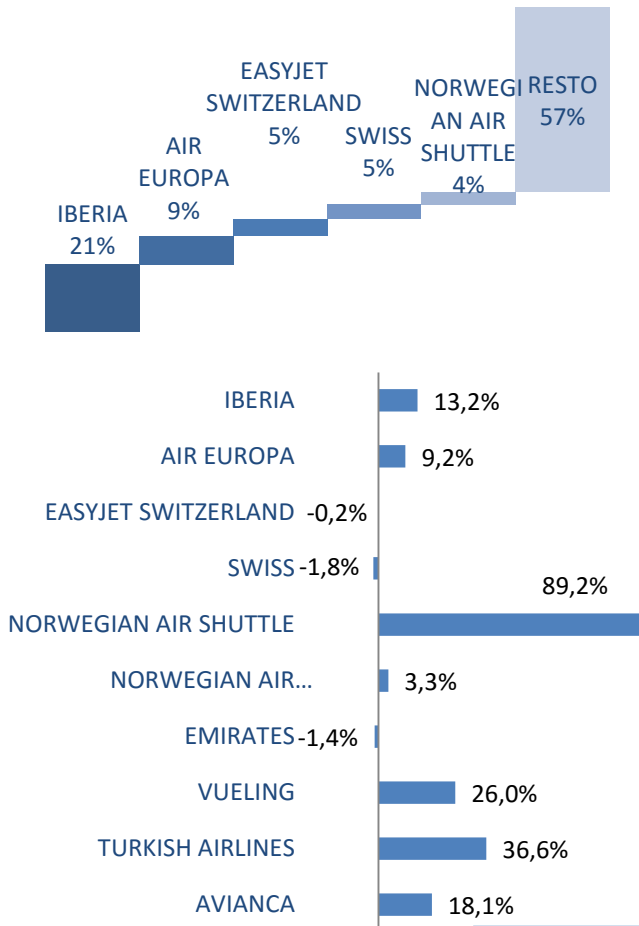
2,1 millones de viajeros en el mercado España- extra UE en febrero de 2018

El mercado España-extra UE creció un 9,7% en febrero. La mayor parte de los viajeros (89%) volaron desde aeropuertos peninsulares.

Variación interanual en los corredores del mercado extra-UE



Cuota y variación interanual de las principales compañías en el mercado extra-Unión Europea



El tráfico Extra-Unión Europea de pasajeros comerciales desde las islas cayó un 0,8% este mes. El tráfico desde la Península creció un 11,2%.

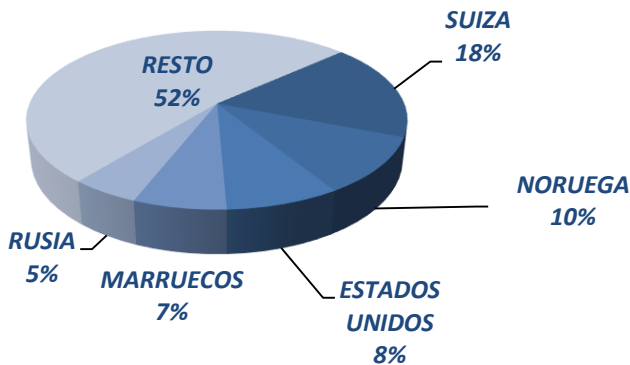
Compañías

Iberia sigue siendo líder, ganando 51 mil pasajeros respecto a febrero de 2017: creció un 13,2%

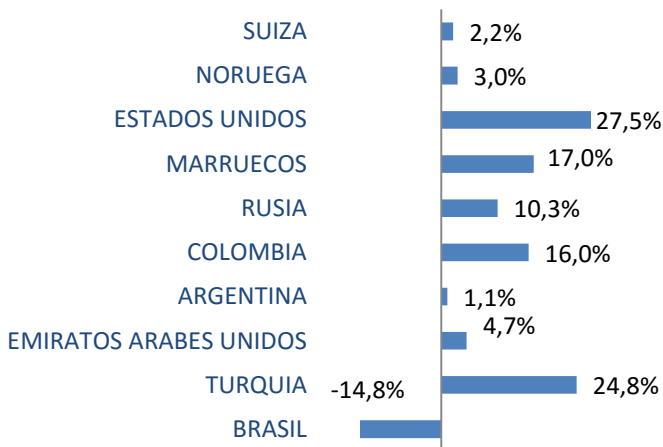
Air Europa, segunda en el mercado, ganó 15 mil pasajeros (+9,2%). Easyjet Switzerland cae un 0,2% y Swiss también ver disminuir su tráfico un 1,8% respecto a febrero de 2017. Emirates cae un 1,4%, transportando mil pasajeros menos este mes. Norwegian Air International transporta 76 mil pasajeros y Norwegian Air Shuttle, 81 mil, creciendo un 3,3% y un 89,2% respectivamente.

Análisis del mercado aéreo España-extra UE (2)

Distribución del tráfico extra-Unión Europea por país de destino



Variación interanual del tráfico con los principales destinos extracomunitarios



* EUROPA NO UE
SUIZA, NORUEGA, RUSIA, TURQUIA, UCRANIA, ISLANDIA, BIELORRUSIA, MOLDAVIA, REPUBLICA DE SERBIA, MACEDONIA

LATINOAMÉRICA
COLOMBIA, MEXICO, PERU, CHILE, REPUBLICA DOMINICANA, VENEZUELA, CUBA, ECUADOR, COSTA RICA, PANAMA, BOLIVIA, GUATEMALA, URUGUAY, PUERTO RICO, GUADALUPE, GUYANA FRANCESA

ÁFRICA
MARRUECOS, ARGELIA, SENEGAL, EGIPTO, CABO VERDE, TUNEZ, GUINEA ECUATORIAL, MAURITANIA, ANGOLA, GAMBIA, NIGERIA, GHANA, LIBIA, GUINEA CONAKRY, RUANDA, SUDÁFRICA, SIERRA LEONA, NAMIBIA, BURKINA FASO, CAMERUN, KENIA

NORTEAMÉRICA
ESTADOS UNIDOS, CANADA

ORIENTE MEDIO
EMIRATOS ARABES UNIDOS, ISRAEL, QATAR, JORDANIA, ARABIA SAUDITA, BAHRAIN

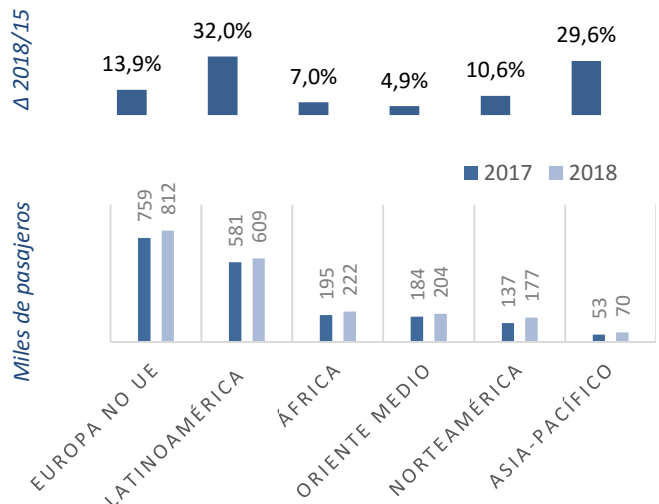
ASIA-PACÍFICO
SINGAPUR, TAILANDIA, CHINA, COREA, PAKISTAN, UZBEKISTAN, PAPUA NUEVA GUINEA, AFGANISTAN, AZERBAIYAN, HONG KONG (CHINA), INDIA

Destinos

Dentro de los destinos no comunitarios, Suiza fue el país con mayor número de viajeros, 369 mil en febrero, un 2,2% más que el mismo mes de 2017. El siguiente destino, Noruega, gana 6 mil pasajeros este mes.

Destacar el incremento del tráfico con Estados Unidos, mercado que este mes gana 37 mil pasajeros (+27,5%).

Pasajeros y variación interanual del tráfico por zona de destino*



Los pasajeros con destino Europa no comunitaria supusieron en febrero el 39% del total en este mercado, creciendo un 13,9% respecto a febrero de 2016.

El mercado latinoamericano (un 29% del total) creció un 32,0%, los destinos africanos (11% del mercado) crecieron un 7,0%, los destinos de Oriente Medio (10% del total) crecieron un 4,9%, y los de Norteamérica (8% del mercado) lo hicieron un 10,6%. Los destinos asiáticos crecieron un 29,6%.

Pasajeros comerciales* en los distintos mercados

Pasajeros comerciales febrero 2018

	Pasajeros febrero	% del mercado	Δ respecto 2017
DOMÉSTICO	2.635.167	21,0%	15,7%
PENINSULAR	1.179.470	44,8%	14,7%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	1.106.046	42,0%	13,3%
INTERINSULAR	349.651	13,3%	28,5%
UNIÓN EUROPEA	7.831.300	62,3%	5,1%
PENÍNSULA-UE	5.316.369	67,9%	7,4%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	2.514.931	32,1%	0,7%
EXTRA-UE	2.094.580	16,7%	9,7%
PENÍNSULA-EXTRA UE	1.858.380	88,7%	11,2%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	236.200	11,3%	-0,8%
Total	12.561.047	100,0%	8,0%

Pasajeros comerciales enero-febrero 2018

	Pasajeros enero-febrero	% del mercado	Δ respecto 2017
DOMÉSTICO	5.295.681	20,9%	15,7%
PENINSULAR	2.323.583	43,9%	14,8%
PENÍNSULA-RESTO TERRITORIO	2.276.834	43,0%	12,8%
INTERINSULAR	695.264	13,1%	29,7%
UNIÓN EUROPEA	15.654.915	61,8%	5,1%
PENÍNSULA-UE	10.621.042	67,8%	7,4%
ARCHIPIÉLAGOS-UE	5.033.873	32,2%	0,6%
EXTRA-UE	4.365.936	17,2%	8,5%
PENÍNSULA-EXTRA UE	3.902.858	89,4%	9,7%
ARCHIPIÉLAGOS-EXTRA UE	463.078	10,6%	-0,6%
Total	25.316.532	100,0%	7,7%

* Pasajero comercial: aquel que paga billete por volar.
Tráfico regular y chárter