

ANEJO V

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA OBTENIDA

ÍNDICE

1	MUESTRA OBTENIDA SEGÚN CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS USUARIOS	1
2	MUESTRA OBTENIDA SEGÚN HÁBITOS DE VIAJE DE LOS USUARIOS.....	2

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Encuestas realizadas según sexo	1
Figura 2. Encuestas realizadas según edad	1
Figura 3. Encuestas realizadas según ocupación.....	1
Figura 4. Encuestas realizadas según motivo de viaje	2
Figura 5. Encuestas realizadas según frecuencia de viaje.....	2
Figura 6. Encuestas realizadas según lugar de compra del billete.....	2
Figura 7. Encuestas realizadas según tipo de billete.....	2

1 MUESTRA OBTENIDA SEGÚN CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS USUARIOS

Figura 1. Encuestas realizadas según sexo

Sexo	Encuestas	%
Hombre	6.077	40,2%
Mujer	9.054	59,8%
Total	15.131	100,0%

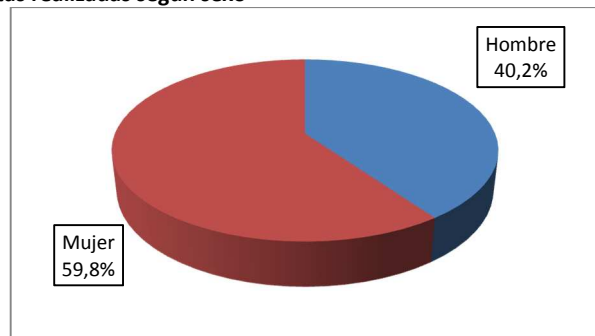


Figura 2. Encuestas realizadas según edad

Edad	Encuestas	%
De 16 a 24 años	4.475	29,6%
De 25 a 34 años	3.520	23,3%
De 35 a 44 años	2.678	17,7%
De 45 a 54 años	2.084	13,8%
De 55 y más	2.374	15,7%
Total	15.131	100,0%

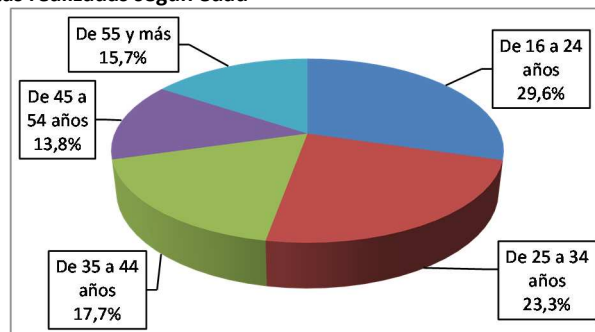
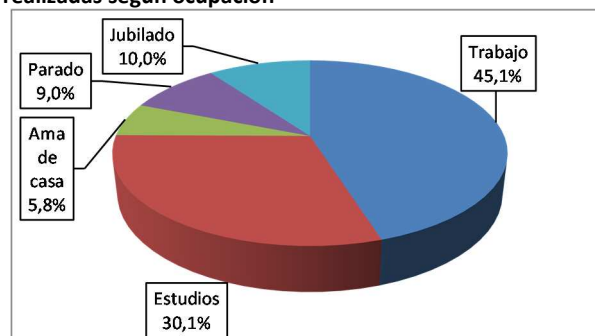


Figura 3. Encuestas realizadas según ocupación

Ocupación	Encuestas	%
Trabajador	6.822	45,1%
Estudiante	4.548	30,1%
Labores del hogar no remun.	878	5,8%
Desempleado	1.367	9,0%
Jubilado	1.516	10,0%
Total	15.131	100,0%



2 MUESTRA OBTENIDA SEGÚN HáBITOS DE VIAJE DE LOS USUARIOS

Figura 4. Encuestas realizadas según motivo de viaje

Motivo de viaje	Encuestas	%
Trabajo	3.746	24,8%
Estudios	2.833	18,7%
Médico	623	4,1%
Ocio	3.461	22,9%
Gestiones/Visita	4.355	28,8%
Otros	113	0,7%
Total	15.131	100,0%

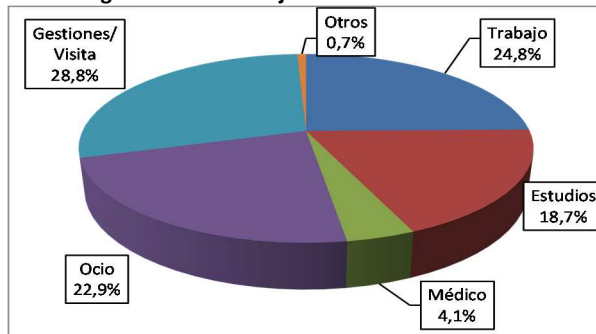


Figura 5. Encuestas realizadas según frecuencia de viaje

Frecuencia de viaje	Encuestas	%
Diario o casi diario	3.641	24,1%
1 vez a la semana	2.456	16,2%
1 vez al mes	1.901	12,6%
2 veces al mes	1.771	11,7%
De 3 a 5 veces al año	2.027	13,4%
Ocasionalmente	3.335	22,0%
Total	15.131	100,0%

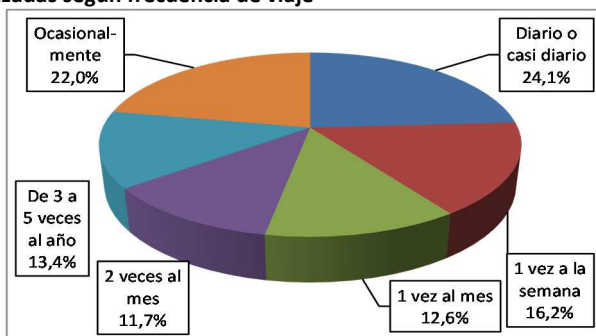


Figura 6. Encuestas realizadas según lugar de compra del billete

Compra del billete	Encuestas	%
Taquilla	9.934	65,9%
Teléfono	143	0,9%
Internet	3.260	21,6%
Agencia de viajes	185	1,2%
En el autobús	1.548	10,3%
Subtotal	15.070	100,0%
Ns/Nc	61	
Total	15.131	

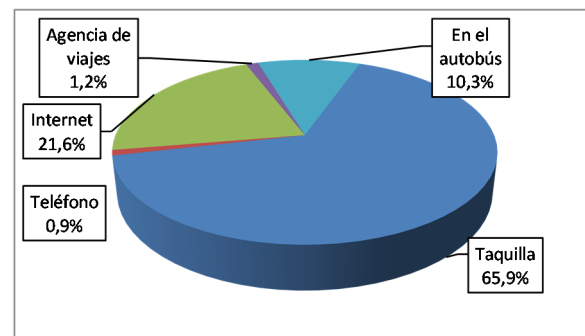


Figura 7. Encuestas realizadas según tipo de billete

Tipo de billete	Encuestas	%
Sencillo	7.269	48,1%
Ida y Vuelta	5.311	35,1%
Multiviaje	171	1,1%
Abono Transportes	2.366	15,7%
Subtotal	15.117	100,0%
Ns/Nc	14	
Total	15.131	

